IZBA
GOSPODARKI
ELEKTRONICZNEJ

Digital Economy Catalog

Szanowni Państwo,

Oddajemy w Państwa ręce unikatowy katalog firm i usług e-commerce oferowanych przez firmy zrzeszone w Izbie Gospodarki Elektronicznej „Digital Economy Catalog".

Znajdą w nim Państwo firmy, których działalność nastawiona jest na pomoc i wsparcie w budowaniu oraz prowadzeniu biznesu on-line.

Obecnie e-Izba zrzesza Członków i Partnerów, wśród których znajduje się wiele firm specjalizujących się w różnych gałęziach e-gospodarki: platformy e-commerce, sprzedawcy detaliczni, sklepy online, dostawcy e-usług, płatności online czy treści cyfrowych oraz usług i rozwiązań IT dla e-commerce. Od czterech lat e-Izba jest również członkiem europejskiego stowarzyszenia Ecommerce Europe.
e-Izba bardzo aktywnie działa na polach edukacyjnym, legislacyjnym, networkingowym i promocyjnym dla firm działających w gospodarce cyfrowej. Efektywnie reprezentuje także wspólne interesy branży e-commerce w dialogu zarówno z instytucjami polskiej administracji rządowej, jak i Unii Europejskiej.

Najważniejsze obszary, w których działamy to:

- STEMPEL CZŁONKOWSKI:
  wyróżnia firmę z branży e-commerce na rynku. Sygnalizuje klientom firmy sygnowanej takim znakiem, że należy ona do prestiżowej i wiarygodnej międzynarodowej organizacji.
- KOJARZENIE BIZNESOWE:
  networking, w trakcie którego budujemy relacje biznesowe, a także pozyskujemy potencjalnych klientów
- LEGISLACJA:
  Oferujemy silnie wsparcie branżowe w celu usunięcia barier prawnych utrudniających rozwój gospodarki cyfrowej poprzez działania legislacyjne i podejmowane inicjatywy opiniotwórcze procedowanych w Sejmie i Senacie projektów aktów prawnych.
  http://www.eizba.pl/pl/dla-czlonkow/legislacja-cyfrowa/
- EDUKACJA:
  Firmy członkowskie mogą uczestniczyć w oferowanych przez Szkołę Gospodarki Cyfrowej szkoleniach, które kończą się certyfikatem; mają też możliwość edukacji na uczelniach wyższych, na których e-Izba ma swoje kierunki studiów z zakresu handlu elektronicznego itp.
  http://www.eizba.pl/pl/dla-czlonkow/edukacja-branzy/szkola-gospodarki-cyfrowej/o-szkole/
- GRUPY MERYTORYCZNE:
  Networking biznesowy i wymiana know–how:
  http://www.eizba.pl/pl/dla-czlonkow/grupy-merytoryczne/
- BADANIA I BANK WIEDZY CYFROWEJ:
  Bezpłatny dostęp do raportów e-Izby oraz możliwość promocji firmy na łamach raportów
  http://www.eizba.pl/pl/dla-czlonkow/cyfrowa-baza-wiedzy/katalog-firm-i-uslug/
- WSPARCIE WIZERUNKU FIRMY:
  każda firma, która wchodzi do e-Izby otrzymuje określone wsparcie PR
- E-IZBA LOKALNIE:
  Zaangażowanie w działania lokalne e-Izby

Korzystając z okazji zapraszam serdecznie na nasze wydarzenia: Forum Gospodarki Cyfrowej oraz galę e-Commerce Polska awards 9 października oraz Performance Day CEE oraz Performance Marketing Dimonds 27 września.

Serdecznie zapraszam do członkostwa w Izbie Gospodarki Elektronicznej:
http://ecommercepolska.pl/pl/dolacz-do-e-izby/zostan-czlonkiem-e-izby/deklaracja-czlonkowska/

Patrycja Sass-Staniszewska
Prezes Zarządu
Izby Gospodarki Elektronicznej

3s Data Center S.A.

3S Data Center wyróżnia najwyższej jakości zbiór usług pod wspólną nazwą Cloud2B, które pozwalają w prosty i elastyczny sposób dobierać potrzebne biznesowi funkcje z zakresu szeroko pojętej chmury obliczeniowej.
Odpowiednia infrastruktura, rozwijane od lat kompetencje oraz współpraca z silnymi partnerami czynią Cloud2B rozwiązaniem nie tylko niesamowicie innowacyjnym, ale przede wszystkim bezpiecznym. Tym usługom zaufały już firmy z branż m.in medycznej, usługowej, finansowej, hotelarskiej oraz e-commerce.
Wchodzące w skład klastra centra danych, znajdujące się w Katowicach, Warszawie oraz Krakowie zostały zbudowane zgodnie z najwyższymi międzynarodowymi standardami.
Na bezpieczeństwo fizyczne centrum danych 3S składają się systemy ochrony, kontroli dostępu oraz monitoringu. W obiekcie zastosowano nowoczesne rozwiązania przeciwpożarowe, klimatyzacje i ochronę przeciwpyłową, które dbają o właściwe środowisko pracy serwerów, a nad wszystkim czuwa zespół inżynierów monitorujący DC w trybie 24/7.
Dodatkowo 3S Data Center zapewnia szereg usług z zakresu telekomunikacji. Firma zapewnia łączność z największymi sieciami w Polsce, Europie i na świecie. Jej atutem jest własna infrastruktura światłowodowa.

Więcej: http://www.klasterdatacenter.pl/

Adtank Sp. z o.o.

Jesteśmy agencją e-Marketingową, a nasi specjaliści posiadają ponad 10-cio letnie doświadczenie w branży.
Co jest dla nas najważniejsze? Zwrot z inwestycji w reklamę naszych Klientów.
Jakie narzędzia wykorzystujemy? Najskuteczniejsze przy danej kampanii. Często są to: analiza ruchu na stronie, pozycjonowanie, linki sponsorowane, programy partnerskie, mailing i newsletter, remarketing, systemy reklamy graficznej i video, social media, SEO PR, monitoring internetu.
Jak się rozliczamy? Za mierzalne efekty.
Marki, które nam zaufały: Perfumesco, XTB Online Traning, Dar Natury, Lendon, Pekao CDM, Nestle Waters.

Więcej: http://adtank.pl/

Advicero Tax Sp. z o.o.

Advicero świadczy kompleksowe usługi w zakresie doradztwa podatkowego i outsourcingu księgowego, które obejmują wszystkie aspekty działalności gospodarczej, niezależnie od wielkości firmy. Poprzez współpracujące podmioty oferujemy też doradztwo prawne oraz audyt.
Działamy na rynku usług doradczych od 2012 r. i specjalizujemy się m.in. w obszarze handlu detalicznego i e -commerce. Pomagamy przedsiębiorcom z branży e-commerce w prowadzeniu biznesu, aby rozliczenia podatkowe były bezpieczne, a transakcje możliwie najniżej opodatkowane.
Kierujemy nasze usługi zarówno do polskich firm rozpoczynających lub prowadzących działalność w zakresie sprzedaży on-line, jak również do inwestorów zagranicznych, planujących wejście na polski rynek. Doradzamy poprzez zespół doświadczonych specjalistów, z wieloletnim doświadczeniem i gruntowną znajomością rynku.
W 2015 roku Advicero zajęło pierwsze miejsce w rankingu Firm Doradztwa Podatkowego, organizowanym przez redakcję dziennika „Rzeczpospolitej", w kategorii Największy przyrost przychodów 2014/2013.
Advicero jest częścią globalnej sieci NEXIA International, jednej z 10 największych sieci audytorskich i konsultingowych na świecie. Poprzez sieć biur NEXIA oferujemy wsparcie dla naszych Klientów również poza granicami Polski.

Więcej: http://www.advicero.eu/

Agencja Reklamowa Art. Group Sp. z o.o.

ArtGroup to agencja strategiczno-kreatywna działająca na rynku ponad 20 lat. W swoich strukturach, oprócz kompetencji strategicznych i kreatywnych posiadamy agencję interaktywną oraz rozbudowany zespół produkcyjny.
Zatrudniamy ponad 50 osób. W centrum naszych działań stawiamy człowieka – nie tylko jego umysł, ale przede wszystkim jego emocje.
Rozumieć i tworzyć zmiany mając w centrum człowieka, jego wartości i emocje. Tworzyć strategie oparte o wiedzę i zrozumienie, a komunikację tak, by oddawała prawdę o marce w sposób chwytający za serce i powodowała trwałą zmianę w świecie, który nas otacza. Tak tworzymy wartościowy marketing, taka jest nasza misja.

Więcej: www.artgroup.pl

Allwins

ALLWINS to nie tylko nazwa firmy, to system wartości i standard relacji, które reprezentujemy. Naszą misję zbudowaliśmy na fundamencie pomocy, udzielanej tym, którzy już dostrzegli, że każdy sektor gospodarki dotkną zmiany wywołane nowymi technologiami. Transformacja cyfrowa nie jest już tylko wymysłem wizjonerów, ale procesem zmieniającym całe branże poprzez nowy sposób tworzenia produktów, usług i dostarczania wartości dla Klienta. Cyfryzacja re-definiuje rolę człowieka, który musi odnaleźć się w nowej rzeczywistości, to właśnie człowiek i jego rola w biznesie jest centrum naszej uwagi.

Jaki wpływ na Twoją branżę i firmę będzie miała cyfrowa rewolucja? Jakie nowe kompetencje będą potrzebne? Jak sobie poradzić z tak olbrzymią zmianą? Jak zmieniać zachowania nasze, naszych klientów i pracowników? I na końcu, jaką technologię wybrać? Na te i inne pytania udzielamy odpowiedzi.
ALLWINS - każdy może wygrać, wystarczy tylko zrozumieć „jak". Jesteśmy po to, aby pomagać!

Więcej: https://allwins.org/

Allegro Sp. z o.o.

Allegro to dla ponad 20 milionów klientów niskie ceny, najszerszy wybór produktów i pełne bezpieczeństwo transakcji. Blisko 90 procent transakcji dotyczy produktów nowych, sprzedawanych po ustalonej cenie, z gwarancją i serwisem. Allegro współpracuje z kilkuset markami, a sprzedaż na platformie prowadzi ponad 100 tysięcy małych i średnich polskich firm handlowych i dystrybutorów.
Allegro jest obecnie jedną z najdynamiczniej rozwijających się firm technologicznych w kraju i jednocześnie największą platformą handlu elektronicznego w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Według niezależnych badań jest też od lat najsilniejszą marką handlową w Polsce, co potwierdza m.in ranking Superbrands.

Więcej: www.allegro.pl

al.to Sp. z o.o.

Al.to to sklep internetowy, dla którego priorytetową wartością jest satysfakcja klienta z zakupów. Dokładamy wszelkich starań, aby każdy z naszych Klientów został potraktowany w sposób indywidualny, zgodnie z najwyższymi standardami obsługi.
W naszej ofercie znajduje się ponad 20 000 produktów sklasyfikowanych w 300 kategoriach, dzięki czemu każdy Klient znajdzie coś dla siebie.

Więcej: http://www.al.to

Autenti Sp. z o.o.

Firma Autenti oferuje innowacyjne rozwiązanie, dzięki któremu prowadzenie biznesu staje się łatwiejsze. Stworzona przez spółkę platforma umożliwia podpisywanie dowolnych dokumentów przez internet - na komputerze lub urządzeniu mobilnym. Odbierający akceptuje treści jednym kliknięciem. Nie musi zakładać konta, logować się czy ponosić opłat.Potwierdzeniem złożenia podpisów online jest certyfikat Autenti. To cyfrowy dowód na to, że na platformie - zaufanej stronie trzeciej, spotkały się strony i zawarły porozumienie.
Zawiera on wszystkie niezbędne informacje o przebiegu procesu oraz potwierdza integralność i autentyczność podpisanych plików. Warto dodać, iż certyfikaty Autenti były już skutecznymi dowodami w kwestiach spornych oraz sprawach sądowych.
Proces podpisywania dokumentów online jest szybki, wygodny i bezpieczny dla stron. Z platformy użytkownik korzysta w pracy, w domu lub w podróży.
Zawierane umowy i podpisywane dokumenty są prawnie wiążące na terenie całej UE.

Więcej: autenti.com

Awin Sp.zo.o

Jako część rodziny Axel Springer, Awin jest globalną siecią afiliacyjną. W Awin reklamodawcy mają dostęp do wydawców na całym świecie, zdobywają nowych klientów i płacą tylko za wyniki.
Razem z ShareASale i affilinet, grupa Awin ma 15 biur na świecie, ponad 1000 pracowników, ponad 100 000 wydawców i 13 000 reklamodawców i łączy konsumentów z markami w ponad 180 krajach. Działając w branży retail, telekomunikacyjnej, travel i finansowej, Awin wygenerowało €13,6 miliardów przychodu dla swoich reklamodawców w 2017 roku.

- NOWOCZESNE TECHNOLOGIE:
  Awin oferuje wydawcom innowacyjne produkty i globalne usługi. Stale udoskonalamy naszą platformę i udostępniamy naszym partnerom nowoczesne narzędzia, takie jak Commission by Assist, Cross-device Tracking czy Product Level Tracking.
- GLOBALNY ZASIĘG:
  Z Awin reklamodawcy mają dostęp do wydawców na całym świecie. Nasza sieć otwiera dodatkowy, międzynarodowy kanał sprzedaży.
- PROFESJONALNA OBSŁUGA:
  Marketing efektywnościowy to nasza pasja, a zespół składa się z pełnych zaangażowania i doświadczonych osób.

Więcej: www.awin.com

Balladine

Balladine jest jednym z najlepszych multibrandowych sklepów dla kobiet z klasą, czego dowodzą liczne nagrody i wyróżnienia, m.in. laury zwycięstwa w kategorii „Najlepsza Obsługa Klienta" w konkursach e-Commerce Polska awards. Balladine.com, jako jeden z nielicznych sklepów online, oferuje bezpłatną wysyłkę oraz zwrot. Użytkowniczki cenią sobie także łatwość i przejrzystość procesu zakupowego oraz możliwość zamówienia produktu do przymiarki w salonie. Dzięki temu niemal 100% klientek poleca Balladine.com jako idealne miejsce zakupów.
Balladine oferuje wysokiej jakości ubrania, torebki i dodatki zarówno online, jak i w salonach firmowych w Warszawie. To tysiące produktów w ofercie, nowe kolekcje najlepszych polskich marek, atrakcyjne i częste promocje oraz bardzo korzystny program lojalnościowy – Klub Balladine (stały rabat zyskuje się już przy kolejnych zakupach). Balladine to także świat pełen modowych inspiracji na każdą okazję. Samo przeglądanie oferty pozwala odczytać bieżące trendy i poznać ciekawe stylizacyjne triki.

Więcej: www.balladine.com

Bamadoo.pl

Bamadoo.p sklep dla Mamy i Dziecka to wyjątkowe marki i produkty w jednym miejscu!
Posiadamy duży showroom w Warszawie, w którym można zrobić zakupy lub niemal natychmiast odebrać zamówienie, zapewniamy wysyłkę 24h oraz bardzo duży wybór wyselekcjonowanych produktów najwyższej jakości, rzadko spotykanych w sieciowych sklepach. Wyprawka, akcesoria dla mamy, torby do wózka, kocyki, otulacze, zabawki i mebelki dziecięce - to tylko wybrane propozycje spośród kilku tysięcy produktów w bamadoo.pl. Promujemy polskich producentów i bezpieczne, ekologiczne produkty.

Więcej: www.bamadoo.pl

bdsklep.pl Sp. z o.o.

To nowoczesny supermarket internetowy, który już od wielu lat jest obecny na rynku.
W swojej ofercie posiada ponad 10 tys. artykułów codziennej potrzeby. Na szczególną uwagę zasługuje oryginalna chemia z importu oraz unikatowe na Polskim rynku marki Triumf, Dalli oraz Renova. Cały asortyment to zarówno znane i rozpoznawalne marki, jak również produkty unikatowe i trudno dostępne.
Jakość usług bdsklep.pl potwierdzają liczne uzyskane certyfikaty, m.in.: Rzetelna Firma i Trusted Shops oraz ponad 70 tys. pozytywnych opinii wśród klientów.

Więcej: bdsklep.pl

Beyond.pl Sp. z o.o.

Firma Beyond.pl Sp. z o.o. powstała w 2005 roku i jest pierwszym w Polsce neutralnym telekomunikacyjnie centrum danych oferującym usługi IT dla biznesu. Data Center 2 jako jedyne w Europie Środkowo-Wschodniej otrzymało certyfikat Rated 4 wg ANSI/TIA-942 zaświadczający najwyższy standard bezpieczeństwa przechowywanych danych.
W firmowym katalogu usług znajdują się m.in.: kolokacja, chmura obliczeniowa, infrastruktura dedykowana czy kompleksowa administracja IT. Oba centra danych Beyond.pl ulokowane są w Poznaniu, a ich łączna powierzchnia to 12 800 m2.

Więcej: www.beyond.pl

Bluerank Sp. z o.o.

Bluerank jest agencją o specjalizacji digital marketing, która realizuje kampanie: SEO/SEM, DoubleClick, Social Media, Social Ads oraz dostarcza strategie obecności marek online i usługi content marketingowe.
Agencja współtworzy także międzynarodowe sojusze: Dall.Int i BlueAlliance, które umożliwiają klientom agencji realizowanie ekspansji na pozostałych rynkach europejskich. Bluerank posiada certyfikaty: Google Premium Partner, Google Analytics Certified Partner, Google Data Studio, Google Optimize oraz Google DoubleClick Certified Marketing Partner w kat. Data & Measurement.
To jedyna polska agencja, nagrodzona przez światowych ekspertów pięcioma statuetkami European Search Award. Wśród nich znajduje się nagroda „Best Large Integrated Search Agency", która wskazuje, że Bluerank jest jedną z najlepszych agencji marketingu online w Europie. Agencja ma na koncie także nagrody Google Premier Partner Awards, w tym prestiżową – „Outstanding Premier Partner Performance Award" w rejonie EMEA.

więcej: www.bluerank.pl

Bold Brand Commerce Sp. z o.o.

Bold Brand Commerce posiada 10-letnie doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu systemów e-commerce B2C i B2B klasy enterprise. Firma oferuje kompleksowe usługi począwszy od audytu, poprzez strategię i projektowanie, aż po wdrożenie, wsparcie i rozwój. Jednocześnie pomaga przedsiębiorstwom automatyzować i usprawniać procesy biznesowe związane ze sprzedażą online oraz transformacją do modelu omnichannel.

Bold jest oficjalnym Partnerem Wdrożeniowym Magento, poziom Enterprise (Enterprise Magento Solutions Partner). Największe w Polsce doświadczenie we wdrożeniach na platformie Magento 2 pozwala spółce realizować najbardziej wymagające projekty e-commerce w regionie EMEA, dla branż: DIY&home improvement, elektronicznej, motoryzacyjnej, fashion&beauty, finansowej, wydawniczej i FMCG. W portfolio klientów znajdują się wiodące polskie i międzynarodowe marki: Nescafé Dolce Gusto, Inter Cars, Castorama Polska, Super-Pharm, Semilac, TOUS Polska, Lancerto, Szynaka Meble, Huhtamaki Group, Jacadi, itp.

O jakości usług i rozwoju spółki świadczą liczne nagrody związane z branżą e-commerce, m.in. 4. miejsce wśród polskich spółek, w prestiżowym rankingu Deloitte Technology Fast 500 EMEA 2017, zawierającym listę najszybciej rozwijających się firm technologicznych z regionu Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki.

Więcej: http://bold.net.pl/

Ceneo.pl

Ceneo.pl to jeden z największych serwisów e-commerce w Polsce, skupiający ponad 18 000 sklepów internetowych. Codziennie ułatwia milionom użytkowników znalezienie produktów i atrakcyjnych ofert sklepowych. Dzięki mobilnej aplikacji Ceneo.pl klienci mogą nie tylko zrobić zakupy czy poznać opinie, ale również porównać ceny za pomocą skanera kodów kreskowych.
Serwis daje możliwość robienia zakupów w różnych sklepach za pomocą jednego zamówienia. Z kolei sklepom oferuje możliwość zwiększenia sprzedaży oraz promocję swojej marki.

Więcej: ceneo.pl

Colderro

Firma Colderro swoją działalność rozpoczęła w 2012r. Zajmuje się handlem internetowym z zakresu asortymentu optycznego. Paletę oferowanych produktów, obejmują wyłącznie oryginalne wyroby renomowanych światowych producentów, którą firma stale poszerza. Colderro jest właścicielem sklepów:

- okulary-plywackie-korekcyjne.com – to sklep dla fanów pływania i nurkowania, którzy borykają się z wadami wzroku. Tu specjalistyczne okulary pływackie znajdą dla siebie zarówno dorośli jak i dzieci, amatorzy oraz profesjonaliści. W szerokim wachlarzu modeli znajdują się okulary i maski o mocach sferycznych dodatnich i ujemnych oraz dla astygmatyków. Sklep realizuje również zamówienia na maski i okulary pływackie ze szkłami na receptę,
- okulary-sportowe-korekcyjne.com - sklep zawiera bogatą ofertę korekcyjnych okularów i gogli, skierowaną do osób uprawiających sporty m.in: narciarstwo, snowboard, pływanie, nurkowanie, piłkę nożną, koszykówkę, siatkówkę, piłkę ręczną, tenis, squash, żeglarstwo, bieganie, kolarstwo, wspinaczkę górską, trekking i wiele innych. Oferta skierowana jest do osób dorosłych jak i dzieci. Sklep sprzedaje okulary o standardowych sferycznych mocach oraz ze szkłami na receptę,
- tanie-soczewki-kontaktowe.com - sklep ze szkłami kontaktowymi i akcesoriami kontaktologicznymi,
- brylok.pl - sklep z atrakcyjnymi gadżetami w formie breloczków na każdą okazję.

Conrad Electronic Sp. z o.o.

Conrad jest globalnym dostawcą produktów, usług i rozwiązań z zakresu techniki i elektroniki dla przedsiębiorstw, jak i klientów indywidualnych.
Działając od 2010 roku na rynku polskim, Conrad koncentruje się na dystrybucji do Klienta B2B. Specjalizujemy się w zaopatrywaniu Służb Utrzymania Ruchu, sektora średnich, małych przedsiębiorstw, sektora R&D i edukacji.
Asortyment 800 000 produktów z zakresu techniki pomiarowej, techniki zasilania i techniki lutowniczej, a także podzespoły elektroniczne, elementy automatyki, pneumatyki i narzędzia od ponad 2000 producentów zapewnią wysoką jakość i doskonałą funkcjonalność w wielu sektorach przemysłu.
Nowoczesne Centrum Logistyczne w Wernberg, z którego wysyłanych jest do 100 000 paczek dziennie do 150 krajów na świecie, to gwarancja ciągłości i niezawodności obsługi.
"Jeden dostawca, wszystkie usługi". Naszym Klientom zapewniamy narzędzia online takie jak tworzenie list zakupowych, wycenę listy BOM oraz zapytanie ofertowe online (RFQ) i e-procurement. Conrad udostępnia także szereg usług specjalnych – serwis kalibracji, serwis projektowania płytek PCB, wydruki 3D, a także cięcie kabli na miarę, pozwalając na kompleksową realizację zamówień biznesowych.

Więcej www.conrad.pl

ContentHouse

ContentHouse jest jedną z najbardziej doświadczonych agencji content marketingowych w Polsce. Firma zajmuje się budowaniem synergii jakościowej treści tworzonej dla biznesu z nowymi technologiami, które pozwalają dokładnie analizować efekty biznesowe i komunikacyjne działań marketingowych.
Specjalizacje: content marketing, influencer marketing, social media marketing.
Agencja realizowała kampanie dla marek: Siemens, Bosch, Unicard, Konica Minolta, Strongbow, Bonduelle, Mercedes, Domestos, Cif, Grupa PSB, Mrówka, SunVi, Materasso, Dekoral, Oshee, Loyd, Reality Games, Grupa Buma, X-lander, BohoBoco, mFinanse oraz wielu innych.
Agencja została nagrodzona dwoma prestiżowymi nagrodami:
->ContentHouse wśród najlepszych agencji interaktywnych roku 2017 wg magazynu „Media & Marketing Polska"!
Redakcja "Media & Marketing Polska" w raporcie "Agencje interaktywne 2017" przyznała nam wyróżnienie w kategorii „Agencja interaktywna roku: Innowacyjny model usług".
-> ContentHouse jest laureatem Medalu Europejskiego 2017. Medal Europejski to niekomercyjny konkurs organizowany przez Business Centre Club. Celem konkursu jest wyróżnianie najbardziej innowacyjnych firm w Polsce.

Więcej: https://contenthouse.pl/

ConTrust Communication

ConTrust oferuje wykorzystanie narzędzi komunikacyjnych jako elementu szerszej strategii marketingowej i biznesowej.
Zespół doświadczonych ekspertów zajmuje się diagnozowaniem i rozwiązywaniem problemów komunikacyjnych – od planowania po realizację strategii komunikacyjnych dla marek, firm i instytucji. Stawiamy na fachową wiedzę zespołu połączoną z kreatywnością każdego konsultanta oraz na terminowość działań. Koncentrujemy się na efektywności, która przekłada się na satysfakcję klientów.

Więcej: contrust.pl

Creativestyle Polska Sp. z o.o.

Creativestyle to wielokrotnie nagradzana, pionierska agencja e-commerce z ponad 15 letnim stażem.
Od 2001 roku rozwijamy nasze doświadczenie w zakresie technologii i rozwiązań software'owych. Nasz 50 osobowy zespół ekspertów tworzą certyfikowani specjaliści z zakresu projektowania, rozwoju i zarządzania innowacyjnymi projektami. Dzięki ich współpracy gwarantujemy pełen zakres usług, od doradztwa i planowania, przez koncepcję i projekt, aż po realizację techniczną i późniejsze wsparcie projektu.
Naszą agencję, tworzy sieć wykwalifikowanych i doświadczonych ekspertów w branży e-commerce. Zespół z Monachium zarządza projektami, a nasi pracownicy w Krakowie i Rybniku dbają o ich rozwój i realizację świadcząc usługi z zakresu web design i web development. Ten wyjątkowy układ pozwala nam utrzymywać nasze usługi na najwyższym poziomie.
Opracowaliśmy własne, oparte o platformę Magento rozwiązanie Content commerce - creativeshop.io. Łączy ono zalety platformy Magento (stworzony z myślą o e-commerce autorski CMS) i usprawnienia optymalizujące konwersję. Wzrost konwersji sklepów naszych klientów udało nam się osiągnąć przy jednoczesnym zachowaniu bardzo wysokiego poziomu bezpieczeństwa i wydajności.

Więcej: creativestyle.pl

CRIF Services Sp. z o.o.

CRIF to wiodący dostawca informacji kredytowej w Europie oraz jeden z kluczowych podmiotów w skali światowej, dostarczający zintegrowane usługi i rozwiązania z zakresu informacji biznesowej i handlowej oraz zarządzania ryzykiem. Obecnie ponad 6300 banków i instytucji finansowych oraz 55 tysięcy klientów codziennie korzysta z usług CRIF w ponad 50 krajach.
CRIF oferuje systemowe zarządzanie ryzykiem kredytowym wykorzystując autorską platformę informatyczną CRIF Solution Platform, co umożliwia zbudowanie efektywnego procesu oceny ryzyka i detekcji wyłudzeń.
CRIF dostarcza gotowe produkty, a także rozwiązania oparte o integrację niestrukturalnych zbiorów danych. Umożliwia to inteligentną identyfikację osób i firm, powiązań między nimi oraz zastosowanie indywidualnych modeli oceny scoringowej oraz reguł antyfraudowych.
Rozwiązania CRIF to dostęp do wielu baz danych, a dzięki temu do pełnej i aktualnej informacji o wszystkich podmiotach obrotu gospodarczego. CRIF umożliwia wiarygodną ocenę rzetelności płatniczej, monitoring podmiotów czy ustalenie aktualnego adresu.

Więcej: www.crif.pl

Cube Group S.A.

Cube Group to agencja digital marketingowa działająca kompleksowo od strategii i doradztwa, poprzez realizację, po analitykę i ciągłą optymalizację wyników. Jej zespół na co dzień wspiera w generowaniu sprzedaży online m.in. marki PLL LOT, Empik.com, SMYK.com, Złote Wyprzedaże, home.pl, RTV Euro AGD, TOUS, eZebra.pl, Innogy i Santander Consumer Bank.
Osiągane przez ekspertów Cube Group wyniki zyskiwały uznanie w konkursach i rankingach branżowych, m.in. Golden Arrow, MIXX Awards, Effective Mobile Marketing Awards, Efekton Awards, wyróżnienie „Mistrzowie Performance", status Google Premier Partner i Bing Partner.
Agencja dostarcza największe na rynku portfolio działań performance'owych in house, sieć dedykowaną e-commerce'om SalesMedia, sieć reklamową performance NetSales, agencję e-mail marketingową MailSales, agencję SEO i content marketingową SEMTEC, departament Programmatic oraz SEM & Social (realizujący m.in. działania na 46 rynkach w Google, Bing, Yandex, Seznam, Naver).

Więcej: www.cubegroup.pl

Currency One S.A.

Currency One SA to operator serwisów Internetowykantor.pl i Walutomat.
Wielokrotnie nagradzana za najlepsze i nowatorskie rozwiązania na rynku wymiany walut spółka cieszy się pozycją jednego z liderów w segmencie niebankowych podmiotów oferujących wymianę walut online.
Z usług Currency One korzysta już pół miliona klientów, którzy w samym 2016 roku wymienili równowartość 14,5 miliarda złotych.
Za pomocą serwisów Internetowykantor.pl i Walutomat klienci mogą wymieniać 21 walut oraz dokonywać przelewów złotówkowych i walutowych na rachunki własne i innych osób i firm do 33 krajów europejskich.
Internetowykantor.pl to pierwszy w Polsce kantor online, który działa nieprzerwanie od 2010 r. Serwis umożliwia tanią, szybką i bezpieczną wymianę walut, bez konieczności wychodzenia z domu. Obecnie z usług serwisu korzysta 270 tysięcy klientów.
Walutomat to założona w 2009 roku pierwsza w Polsce platforma społecznej wymiany walut. Użytkownicy serwisu mogą indywidualnie ustalać kursy walut i bezpośrednio wymieniać je z innymi klientami, unikając tym samym niekorzystnych kursów narzuconych przez banki. W serwisie zarejestrowało się prawie 260 tysięcy użytkowników.

Więcej: https://currency-one.com/

Dazumi Sp. z o.o.

Dazumi Sp. z o.o. działająca na rynku od 2007 r. to spółka zajmująca się najnowocześniejszymi rozwiązaniami technologicznymi dla rynku e-commerce oraz branży logistycznej, współpracująca z największymi firmami kurierskimi na świecie.
Dazumi jest operatorem najnowszego rozwiązania logistycznego na rynku e-commerce- sieci Punktów Odbioru STACJA Z PACZKĄ realizowanego wraz z marką ORLEN.

Więcej: dazumi.pl

Decathlon

Naszą misją jest umożliwianie jak największej liczbie ludzi czerpania radości i korzyści płynących z uprawiania sportu.
Pragnąc, aby każdy mógł sobie pozwolić na zakup sprzętu i odzieży, niezależnie od zasobności portfela czy miejsca zamieszkania, firma nieustannie doskonali swoją ofertę.
Nasze produkty są dostępne nie tylko w sklepach stacjonarnych, ale również w sklepie online, dzięki czemu Decathon może realizować swoją misję na terenie całego kraju.
Tym, co szczególnie wyróżnia nasze sklepy, jest możliwość testowania produktów na miejscu, dzięki czemu każda wizyta w Decathlon przeradza się we wspaniałą sportową przygodę dla całej rodziny. Dorośli i mali klienci mogą swobodnie jeździć na hulajnogach, rowerach, ćwiczyć na orbitreku czy próbować swoich sił w golfie. Zapewniamy też często możliwość korzystania z bezpłatnych boisk do różnych dyscyplin sportowych na terenie marketu, a nasi pracownicy, których łączy sportowa pasja, chętnie służą pomocą w wyjaśnianiu kwestii technicznych.

Więcej: www.decathlon.pl

Eklektika Sp. z o.o.

EKLEKTIKA Language Means Business jest liderem szkoleń językowych i tłumaczeń dla branży ecommerce i IT. Kursy prowadzone są z dojazdem do Klienta oraz zdalnie. Zajęcia prowadzą doświadczeni lektorzy polscy oraz Native Speakers. Jesteśmy obecni na rynku od 2005 r. Usługi świadczymy w całej Polsce.
Przykładowe kursy stacjonarne lub zdalne dostępne w ofercie:

- Business English
- English for Ecommerce
- English for Online Payments
- English for Online Security
- English for IT
- English for Sales & Marketing
- English for Online Marketing
- English for Logistics
- Legal English & Business Law
- Business Communication Skills (e.g. Presentations in English, Business Meetings in English, Negotiations in English, Business Correspondence)

Tłumaczenia dla e-commerce (wszystkie języki):

- Tłumaczenia stron www
- Copywriting
- Opisy produktów
- Umowy, instrukcje i gwarancje i inne

Więcej: www.eklektika.pl; Autorska platforma do nauki zdalnej: www.english4ecommerce.com

Ekskluzywna.pl

Ekskluzywna.pl to jeden z największych sklepów internetowych, który od kilku już lat oferuje swoim Klientom najwyższej jakości bieliznę, wysokogatunkową odzież, niebanalne dodatki oraz luksusowe kosmetyki.
Tym, co wyróżnia nas na tle silnej konkurencji jest niesłychanie szeroki asortyment, konkurencyjne ceny i szybka realizacja zamówień. Setki modeli dostępnych od ręki, najpopularniejsze marki, najmodniejsze kroje oraz liczne promocje i wyprzedaże sprawiają, że nawet najbardziej wymagający Konsumenci znajdą tu produkty, które z pewnością spełnią ich oczekiwania.

Więcej: http://ekskluzywna.pl/

Empik S.A.

Empik.com to sklep internetowy działający na polskim rynku od 1998 roku, należący i zarządzany przez spółkę EMPIK S.A.
W szerokiej ofercie znajdują się: książki, muzyka, filmy, gry i konsole, elektronika, zabawki oraz nowe kategorie produktów: perfumy i kosmetyki oraz akcesoria sportowe. Pod marką Empik.com działa także sklep empikfoto.pl. Empik.com jest w czołówce najczęściej odwiedzanych witryn e-commerce w Polsce i liderem w obsługiwanych kategoriach produktowych. Co roku Empik.com wyróżniany jest wieloma prestiżowymi nagrodami branżowymi oraz nagradzany za wysoką jakość obsługi klienta.

Więcej: www.empik.com

e-muzyka S.A.

e-Muzyka oferuje kompleksowe rozwiązania typu B2B (business to business) dla partnerów działających na rynku dystrybucji multimediów. Zakres świadczonych przez firmę usług obejmuje większość etapów występujących przy wprowadzaniu produktów do sprzedaży, począwszy od produkcji kontentu mulitmedialnego a skończywszy na jego dystrybucji bezpośrednio do klientów indywidualnych.
Dzięki szerokiej ofercie katalogowej oraz elastyczności w kształtowaniu koszyka usług nasza firma znajduje uznanie wśród wielu poważnych uczestników rynku.Wśród najważniejszych naszych dokonań należy wymienić fakt, iż e-Muzyka jako jedna z pierwszych firm w Polsce stworzyła trwały pomost pomiędzy branżami muzyczną i telekomunikacyjną, wprowadzając w życie normy niezbędne dla respektowania praw twórców oraz kształtowania korzystnych relacji z dystrybutorami.

Więcej: e-muzyka.pl

E-opisy

E-opisy to innowacyjna usługa, pozwalająca na kompleksowe przekazywanie danych multimedialnych i specyfikacji produktów do sklepów, e-sklepów, porównywarek produktów lub serwisów internetowych. Oferuje dostęp do narzędzia, które pozwala w intuicyjny sposób pobierać i udostępniać content produktowy oraz indywidualizować go, aby zapobiec duplikacji treści na stronach swojego serwisu. Umożliwia także wprowadzenie własnych produktów do bazy i udostępnienie ich swoim partnerom handlowym lub wszystkim klientom e-usługi.

- Posiadamy szeroką bazę już wykreowanych opisów oraz specyfikacji produktów, które mogą zostać użyte przez naszych Klientów.
- Tworzymy dedykowane, unikalne prezentacje pozwalające na wyróżnienie z produktowego oceanu oraz przyciągnięcie Klientów.
- Dostosowujemy content dla urządzeń przenośnych. Opisy i zdjęcia produktowe są tworzone tak, aby były bezproblemowo i czytelnie wyświetlone na urządzeniach mobilnych.
- Content przygotowujemy w sposób pozwalający na proste użycie w każdej formie wydruku. Ulotki, gazetki, plakaty, bannery oraz inne materiały promocyjne przeznaczone od użycia offline mogą wykorzystywać treści przygotowane przez nasz zespół.
- Przygotowujemy pełne raporty oraz analizy związane ze sprzedażą.

Więcej: www.e-opisy.pl

E-POINT S.A.

e-point od ponad 20 lat tworzy pełnowymiarowe systemy internetowe, opierając swoje działania na 3 filarach: Design, Technology oraz Execution. Działa w trzech nurtach: e-commerce, sektorze finansowym i direct selling.
e-point kładzie szczególny nacisk na budowanie długich, pogłębionych relacji z wieloletnimi klientami: ING Bankiem Śląskim, Amway czy Raiffeisen.
Oferuje nie tylko autorskie rozwiązania, ale jest też srebrnym partnerem SAP w zakresie produktów SAP Hybris Commerce oraz SAP Hybris Marketing.

Więcej: www.e-point.pl

Estoremedia Sp. z o.o.

eStoreMedia pomaga producentom maksymalizować sprzedaż ich produktów w sklepach internetowych, a także budować wizerunek marki w oparciu o treści przekazywane przez e-sklepy. eStoreMedia powstała w 2009 roku.
Firma prowadzi projekty w przeszło 20 krajach, a kluczowymi klientami są m.in. Google, Gillette, Philips, Procter & Gamble, Nutrica oraz Żywiec Zdrój. Głównymi usługami firmy są badania sklepów internetowych (eStoreCheck.com) oraz produkcja i dystrybucja opisów produktów (OpisyProduktow.pl).

Więcej: estoremedia.pl

Fashion House Services Sp. z o.o.

FASHION HOUSE Group (FHGR) jest wiodącym graczem w sektorze centrów typu outlet w Europie oraz największym deweloperem i operatorem takich projektów w Europie Środkowo-Wschodniej i Rosji.
Grupa wybudowała i obecnie zarządza 5 centrami outletowymi FASHION HOUSE Outlet Centre w Polsce, Rumunii i Rosji o całkowitej powierzchni najmu wynoszącej prawie 100,000 mkw i aktualnie realizuje projekt w Sankt Petersburgu.
FASHION HOUSE Group jest częścią Liebrecht & wooD Group, europejskiej firmy deweloperskiej, która od ponad 20 lat jest aktywna na największych rynkach Europy Środkowo-Wschodniej.

Więcej: http://fashionhouse.com/pl/

Fast White Cat S.A.

Fast White Cat specjalizuje się w tworzeniu sklepów internetowych opartych o platformę Magento (jesteśmy Magento Solutions Partner).
Nie jesteśmy jednak typowym software housem – oprócz projektowania i budowania, zależy nam, aby platformy e-Commerce naszych Partnerów spełniały swoją najważniejszą funkcję – bardzo dobrze sprzedawały.
Dlatego też posiadamy rozbudowane działy e-marketingu, analityki e-Commerce, co pozwala nam oferować kompleksową obsługę, a tym samym czyni z Fast White Cat firmę e-Commerce'ową.

Więcej: fastwhitecat.com

FIEGE Sp. z o.o.

Grupa FIEGE z siedzibą w Greven (Niemcy) jest jednym z wiodących dostawców usług logistycznych w Europie. Firma specjalizuje się w obsłudze zintegrowanych i kompleksowych łańcuchów dostaw.
Na polskim rynku Grupa FIEGE obecna jest od 1997 r. i zatrudnia 700 osób. FIEGE w Polsce świadczy usługi dla różnych branż m.in. spożywczej, przemysłowej, motoryzacyjnej, oponiarskiej, farmaceutycznej, sprzedaży detalicznej, chemii gospodarczej oraz FMCG.
Domeną firmy jest dostarczanie klientom zintegrowanych, innowacyjnych rozwiązań logistycznych, a także skuteczne i optymalne kosztowo zarządzanie łańcuchem dostaw w oparciu o najnowocześniejsze systemy informatyczne.
W 2011 roku FIEGE Sp. z o.o. została zaliczona do grupy najbardziej pożądanych pracodawców w branży logistycznej, na podstawie ankiety przeprowadzonej przez międzynarodową firmę rekrutacyjną wśród specjalistów i managerów.
W 2012 roku FIEGE Sp. z o.o. została laureatem nagrody „Najwyższa Jakość 2012" oraz odznaczona certyfikatem 'Wiarygodna Firma', przyznawanym przez międzynarodową wywiadownię gospodarczą Dun & Bradstreet. Od 2013 roku FIEGE jest członkiem koalicji na rzecz przyjaznej rekrutacji.

Więcej: fiege.pl

First Data Polska S. A.

First Data to światowy lider na rynku usług finansowych. Ponad sześć milionów klientów z branży handlowej i bankowej korzysta z nowatorskich usług i rozwiązań płatniczych dostarczanych przez 24,000 pracowników firmy w 35 krajach świata.

W Polsce firma działa pod marką Polcard, świadcząc kompleksową obsługę płatności w terminalach POS dla 35 000 przedsiębiorców, współpracując ponadto z 30 bankami w obszarze wydawnictwa kart i obsługi bankomatów. Wspierając rozwój biznesu swoich klientów, FirstData rozszerzyła ofertę produktową o nowatorski system Payeezy, umożliwiający wszystkim sprzedawcom łatwą obsługę płatności w internecie. Dzięki Payeezy każdy przedsiębiorca może wprowadzić system sprzedaży online porównywalny z systemami wykorzystywanymi przez największe sklepy internetowe, zapewniając swoim klientom proste i przyjazne środowisko zakupów.

Więcej: https://www.polcard.pl

FISHSKATEBOARDS Sp. z o.o.

Fish Sakteboards® - wszystko zaczęło się w 2011 roku. Najpierw wprowadziliśmy na polski rynek deskorolkę Fishka® i zapoczątkowaliśmy rewolucję. Teraz nasze małe, kolorowe cruisery królują na polskich ulicach, a młodzi ludzie zamiast siedzieć na fejsie, wolą spotykać się z przyjaciółmi i przemierzać miasto na naszych deskorolkach. Wszystko co robimy, robimy z myślą o naszych wiernych fanach.

Więcej: https://fishskateboards.com

Fly.pl

FLY.PL to internetowe biuro podróży będące multiwyszukiwarką ofert turystycznych prezentującą produkt wiodących organizatorów turystycznych, linii lotniczych oraz tysięcy hoteli.
Od początku działalności FLY.PL skupia się w swoich działaniach w obszarze e-Commerce i ta strategia jest niezmienna od 2007 roku.
FLY.PL to biuro podróży na rynku, które do celów biznesowych wykorzystuje jedynie przestrzeń w internecie i mediach społecznościowych. Firma stawia na innowacyjność, rezygnując z sieci punktów sprzedażowych na rzecz wyłącznej sprzedaży online. Pełna dostępność ofert wakacyjnych w internecie umożliwia Klientom samodzielną rezerwację wycieczek z dowolnego miejsca przez całą dobę, a Eksperci Wakacyjni FLY.PL zapewniają użytkownikom profesjonalną poradę i wsparcie w dokonywanych transakcjach.
Strona internetowa FLY.PL w swojej wieloletniej działalności zdobyła liczne wyróżnienia branżowe oraz wygrała prestiżową nagrodę Strony roku 2015 e-Commerce Awards Polska.

Więcej: https://fly.pl/

FreshMail Sp. z o.o.

FreshMail to intuicyjny system, bogaty w narzędzia optymalizacyjne rozbudowane raporty oraz wiele funkcjonalności, które pozwolą Ci tworzyć skuteczne kampanie email marketingowe. Dzięki narzędziu jakim jest FreshMail Designer, możesz samodzielnie stworzyć profesjonalny mailing.
FreshMail to system, dzięki któremu zapewnisz sobie stałą komunikację ze swoimi klientami, ale także wsparcie profesjonalistów, specjalizujących się w kompleksowej obsłudze działań z zakresu e-mail marketingu.

Więcej: http://freshmail.pl/

Gandalf Sp. z o.o.

Gandalf to jedna z najbardziej uznanych księgarni internetowych w Polsce i lider w dystrybucji podręczników szkolnych w internecie. Księgarnia funkcjonuje na rynku od 2004 r., a w jej bazie znajdują się rozmaite produkty, m.in. podręczniki i pomoce szkolne, książki beletrystyczne, poradniki, albumy, a także reportaże i publikacje naukowe. Gandalf oferuje także bogaty wybór filmów, puzzli od największych światowych producentów, szeroki wachlarz audiobooków, a także e-książek i e-książek audio.

Więcej: gandalf.com.pl

GetResponse Sp. z o.o.

GetResponse to kompleksowa platforma oferująca rozwiązania do prowadzenia efektywnych kampanii marketingowych i sprzedażowych.
Posiada narzędzia niezbędnie do dynamicznego rozwoju firm z branży online i e-commerce, m.in. email marketing, intuicyjny system CRM, marketing automation (w tym gotowe do wykorzystania szablony cykli automation, scoring i tagowanie, web event tracking oraz porzucony koszyk), formularze online, landing pages i webinary.
Platforma GetResponse jest dostępna w 24 językach i korzysta z niej ponad 350 000 klientów na całym świecie.

Więcej: https://getresponse.pl

Globkurier.pl

Globkurier.pl to profesjonalny operator logistyczny, transportujący przesyłki na terenie kraju oraz do ponad 190 krajów na świecie.
Na naszej stronie, klient może szybko porównać ceny wielu przewoźników z którymi współpracujemy oraz zamówić kuriera w bardzo atrakcyjnej cenie.
W swojej ofercie posiadamy m.in. usługę Same Day – expresowe przesyłki kurierskie, doręczane w tym samym dniu co nadanie w obrębie tego samego miasta. Doskonałe rozwiązanie dla firm, w których liczy się czas.
Poza świadczeniem usług logistycznych, GlobKurier.pl umożliwia w sposób zautomatyzowany, dokonywania zleceń kurierskich z poziomu sklepu internetowego oraz programów magazynowo-sprzedażowych.

Więcej: www.globkurier.pl

Gomobi.pl

GoMobi.pl jest opiniotwórczym serwisem biznesowym zajmującym się tematyką mobile oraz marketingiem mobilnym, w tym marketingiem online.
Oprócz popularyzacji nowych narzędzi służących do komunikacji z klientem, skupia się na upowszechnianiu wiedzy z zakresu nowych technologii oraz szerzeniu dobrych praktyk.
Serwis GoMobi.pl podzielony jest na część informacyjną i część blogową, a swoje blogi posiada tam i prowadzi wielu ekspertów oraz branżowych autorytetów. GoMobi.pl posiada unikatowe treści. Dział "Case studies" jest jedynym miejscem w polskiej sieci, gdzie w formie analizy przypadku, opisane są najciekawsze kampanie reklamowe z użyciem mobile. Znaleźć w nim można także bazę agencji branżowych, najświeższe informacje o branżowych wydarzeniach, a także oryginalne, dostarczane na wyłączność branżowe badania.
GoMobi.pl jest także wydawcą publikacji poświęconych wybranym zagadnieniom mobile marketingowym.

Więcej: gomobi.pl

Gospy.pl

Firma Gospy.pl przedstawia najlepszą w Polsce ofertę sprzętu detektywistyczno-szpiegowskiego. Jakość naszych usług została potwierdzona nagrodą e-Gazeli Biznesu przyznawaną przez Puls Biznesu przez trzy kolejne lata (2014-2016). W naszej ofercie znajdują się:

- mikro kamery szpiegowskie
- lokalizatory GPS
- podsłuchy radiowe i GSM
- wykrywacze podsłuchów
- mikroskopijne dyktafony cyfrowe
- inne akcesoria detektywistyczno-szpiegowskie

Oferta firmy skierowana jest zarówno do odbiorców indywidualnych (B2C) jak i detektywów, agencji detektywistycznych oraz innych przedsiębiorstw (B2B). Zapewniamy wiedzę i konsultację ekspertów na każdym etapie zamówienia – od pomocy w wyborze odpowiedniego sprzętu, przez proces instalacji i użytkowania. Dbamy o najwyższą jakość produktów przeprowadzając wewnętrzne testy kwalifikujące każdy egzemplarz pod kątem sprawności i niezawodności.
Wyróżnia nas dbałość o natychmiastową realizację zamówień oraz szeroki wachlarz możliwości doręczenia produktu do odbiorcy. Za pomocą nowoczesnych narzędzi informatycznych staramy się zapewnić indywidualne podejście i najwyższą jakość obsługi naszym Klientom.

Więcej: www.gospy.pl

Grey Wizard sp. z o.o.

Grey Wizard to zespół światowej klasy ekspertów od cyberbezpieczeństwa. Firma jest producentem nowoczesnego rozwiązania - Grey Wizard Shield zabezpieczającego serwisy i aplikacje internetowe przed zaawansowanymi cyberatakami. Tarcza chroni przed wyciekiem danych, w tym danych wrażliwych oraz informacji objętych tajemnicą przedsiębiorstwa.
Grey Wizard Shield to tarcza na hakerów przyszłości.
Tarcza oparta jest na inteligentnej technologii i maszynowym uczeniu (ang. machine learnig). Chroni firmy, które mają własne hostingi, serwerownie czy serwisy zbudowane w chmurze. Klientami Grey Wizard są czołowi gracze z branż e-commerce, finanse, egaming czy IoT.

Oprogramowanie dostarczane jest jako prosta w obsłudze usługa w chmurze, gotowa do podłączenia w 15 minut.

Więcej: greywizard.com

gry-online.pl

Firma GRY-OnLine S.A. należy do grupy wiodących firm sektora zaawansowanych technologii, które z powodzeniem wprowadzają na polski rynek wzór łączenia klasycznej ekonomii, płatnych i darmowych usług internetowych, skutecznych metod zarządzania i nowoczesnych rozwiązań rynkowo-technologicznych.
Od maja 2011 GRY-OnLine S.A. jest częścią NFI Empik Media & Fashion S.A. (EMF)

Więcej: gry-online.pl

Honki Sp. z o.o.

HONKI – Wirtualny świat. Rzeczywiste korzyści.
Od 15 lat projektujemy, wdrażamy, integrujemy i rozwijamy komunikację z zakresu marketingu internetowego. Naszą domeną są multimedia, e-marketing, serwisy WWW, sklepy internetowe, dedykowane systemy informatyczne, aplikacje mobilne i e-mail marketing.
Z sukcesem rozwijamy system zarządzania treścią Page_Editor, stanowiący bazę dla większości wdrożeń w zakresie: e-commerce, portali, serwisów WWW, blogów, ekstranetów i intranetów.
Integrujemy się z wszystkimi i wszystkim dla automatyzacji procesów, satysfakcji i zysku klientów.
4,7/5 to ocena pracy agencji w badaniu satysfakcji klientów realizowanym przez Instytut Millward Brown SMG/KRC.
Pracujemy dla klientów z 17 krajów. W portfolio znajdziecie marki: Babyono, B.Braun , Cargill, Fixit-Gruppe, Generali, Inoutic/Deceuninck, Konfederacja Lewiatan, Kreisel, Kübe-rit, Poli-Eco Group, Port Lotniczy Poznań-Ławica, Selena, Uniqa i inne.

Więcej: www.honki.pl

Hostersi Sp. z o.o.

Hostersi specjalizują się w dostarczaniu rozwiązań IT w obszarach projektowania infrastruktury serwerowej, wdrażania chmury obliczeniowej, opieki administracyjnej i bezpieczeństwa danych.
Zarządzamy infrastrukturami klientów z setkami serwerów/instancji w kilkudziesięciu lokalizacjach na świecie. Projektujemy, wdrażamy i nadzorujemy systemy w chmurze (najczęściej AWS), tworzymy środowiska z autoscalingiem, zautomatyzowane i wysokiej dostępności. Wykonujemy testy wydajnościowe, projektujemy rozwiązania spełniające bardzo wygórowane wymagania.
Hstersi są oficjalnym partnerem consultingowym Amazon Web Services i pierwszym resellerem AWS z centralą w Polsce.
Pracujemy dla korporacji, banków, agencji reklamowych, startupów oraz instytucji publicznych. W czasie kilkunastu lat działalności zdobyliśmy zaufanie podmiotów z niemal wszystkich sektorów i gałęzi gospodarki.

Więcej: www.hostersi.pl

Hybris

Hybris dostarcza oprogramowanie OmniCommerce™. Umożliwia ono wdrożenie nowoczesnych procesów zarządzania danymi oraz sprzedażą, dzięki którym firma otrzymuje indywidualną prezentację swoich produktów, zamówień i klientów, ci zaś spójną informację dotyczącą firmy.
Oprogramowanie Hybris omni-channel jest zbudowane na jednej platformie i oparte na otwartych standardach. Rozwiązanie umożliwia wdrażanie innowacyjnych funkcji. Jest nie tylko wydajne, co pozwala na utrzymanie niskiego całkowitego kosztu posiadania, ale też skalowalne i elastyczne, dzięki czemu przedsiębiorstwa nie będą potrzebowały wdrażać dodatkowych platform e-commerce.
Firma Hybris oferuje swoje rozwiązanie w formie instalacji lokalnej, oprogramowania udostępnianego na żądanie oraz w wersji zarządzanej/udostępnianej w hostingu, dzięki czemu każde przedsiębiorstwo, niezależnie od wielkości, zyskuje maksymalną swobodę wyboru.
Z oprogramowania hybris korzysta już ponad 500 klientów instytucjonalnych, w tym tak znane marki jak: Coca-Cola, P&G, Hornbach, Nespresso, Bridgestone, Kaiser+Kraft, Rexel, Levi's, Lufthansa, Nikon and Toys"R"Us.

Więcej: hybris.com

IDEA commerce solutions Sp. z o.o.

IDEA07 to zespół wyjątkowych ludzi z unikatowym charakterem i wspólną pasją tworzenia rzeczy doskonałych. Specjalizuje się we wdrożeniach sklepów internetowych w oparciu o platformę Magento oraz dedykowanych rozwiązaniach klasy ERP dla eCommerce.
Zatrudnia wyłącznie grupę profesjonalistów z doświadczeniem i cechą maksymalnego zaangażowania w realizowaną pracę. Kompetencje załogi pomnaża nieustanny rozwój wsparty ścisłą współpracą z klientem. Rezultatem rzetelnej pracy są pozytywne rekomendacje wielu znanych i cenionych marek, które zaufały renomie IDEA07.

Więcej: www.idea07.pl

Ideacto Sp. z o.o.

IDEACTO jest firmą specjalizującą się w projektowaniu rozwiązań oraz optymalizacji procesów sprzedażowych online. Agencja ma rozwinięty profil badawczy oraz analityczny wsparty silnym działem kreacji. Posiadamy również dział IT odpowiedzialny za średniej wielkości wdrożenia w oparciu o Magento, PrestaShop i Wordpress. Dzięki temu realizujemy projekty holistycznie z uwzględnieniem zarówno potrzeb użytkowników jak i ograniczeń technicznych danego rozwiązania.
Kluczowe doświadczenia zdobywaliśmy pracując dla branży eCommerce oraz fin-tech.
Oparcie realizacji o rozbudowaną analitykę, badania, mocną kreację i doświadczony team IT dają rezultaty w postaci efektywnych rozwiązań webowych i ecommerce.

Więcej: www.ideacto.pl

INIS Sp. z o.o.

INIS Sp. z o.o. od 2010 roku nieustannie stawia na rozwój, zarówno swojej oferty, jak i narzędzi.
INIS to spółka skupiona na tworzeniu i dostarczaniu najbardziej efektywnych rozwiązań dla reklamodawców, wydawców i przedsiębiorców, którzy wiedzą, że Internet stał się potężnym narzędziem w obecnych czasach.

Więcej: www.inis.pl

InPost S.A.

InPost od lat wyznacza nowe standardy w branży e-commerce. Już kilka tysięcy sklepów internetowych korzysta z szybkiej, taniej i wygodnej dostawy. Solidne zaplecze logistyczne i bogate doświadczenie firmy znajdują zastosowanie w szerokim pakiecie oferowanych usług. InPost skupia się na obsłudze logistycznej Paczkomatów oraz na usługach kurierskich dla klientów sklepów internetowych. Rezultatem działań firmy jest realizacja Oferty Zintegrowanej InPost, w ramach najbardziej kompletnej propozycji branży kurierskiej na rynku.

Więcej: www.inpost.pl

Kredytmarket.com

Kredytmarket.com to fintech, internetowa platforma finansowa, oferująca krótkoterminowe kredyty na działalność gospodarczą, stworzona przez przedsiębiorców dla przedsiębiorców.
W pełni on-line, bez papierowych dokumentów, z wykorzystaniem analizy big data i API economics - maksymalnie prosty i szybki proces pozwalający już w ciągu 10 – 15 minut otrzymać decyzję kredytową. Finansowanie udostępniane jest w ciągu 24 godz. na warunkach porównywalnych z ofertą banków.
Operatorem serwisu Kredytmarket.com jest Polska Platforma Kredytowa SA, start-up z siedzibą w Campus Google Warsaw.

Więcej: www.kredytmarket.com

Kwanko Sp. z o.o.

Grupa Kwanko założona w 2003 roku specjalizuje się w zarządzaniu kampaniami reklamowymi. Obecna jest na 22 rynkach na świecie, co pozwala na prowadzenie działań w szerokim ujęciu geograficznym.
Wywodząc się z performance marketingu, Kwanko realizuje wielokanałowe kampanie cross device, z wykorzystaniem desktop, mobile, e-mail, pozwalając reklamodawcom na mierzenie efektywności prowadzonych przez nich działań w duchu omnichannel.
Dzięki tworzeniu spersonalizowanych strategii w obszarze kampanii online, Kwanko łączy reklamodawców, chcących monetyzować swój ruch z wydawcami, którzy dzięki dostępowi do najnowocześniejszej technologii mogą efektywnie dopasować podaż swoich zasobów reklamowych do oczekiwań rynku.

Więcej: www.kwanko.com

Lizard Media s.j.

Projektujemy i wdrażamy efektywne i użyteczne rozwiązania eCommerce. Dostarczamy usługi i produkty, które przynoszą zwrot z inwestycji.
W zespole pracują projektanci, programiści i testerzy. Zajmujemy się całością projektu – analizą, koncepcją, strategią, prototypami, grafiką i technologią. Każde rozwiązanie testujemy na kilkudziesięciu urządzeniach mobilnych w naszym Test Labie. Mamy wdrożenia dla dużych marek polskich i europejskich z sektora finansów, bankowości, medycyny i przemysłu.

Więcej: http://www.lizardmedia.pl

Loando s.c.

Grupa Loando to globalny ekosystem innowacyjnych firm i start-upów zajmujących się nowymi technologiami, fintechem oraz digital marketingiem. Siłą Loando jest doświadczony zespół, nieszablonowe podejście do projektów oraz synergia specjalistów z wielu dziedzin.
Spółki należące do Grupy Loando:

Pozyczkaportal.pl - największa i jedna z pierwszych w Polsce porównywarek pożyczek pozabankowych
Loando - pierwsza globalna porównywarka pożyczek i kredytów konsumenckich
Affiliate44 - sieć afiliacyjna skoncentrowana na branży finansowej
Odnaol – contact center dysponujące własną aplikacją do wysyłania wniosków
Cormo - software house specjalizujący się w tworzeniu oprogramowania dla firm z sektora fintech
Innova Interactive - agencja multimedialna specjalizująca się w SEO, content marketingu i UX
Silklead - platforma do monetyzacji leadów, tzw. generator leadów
Klang! Media - agencja zajmująca się komunikacją i kreowaniem wizerunku marek, organizacji i osób
Moneybeat - dostawca usług typu White Label generujący sprzedaż bezpośrednio dla danej firmy finansowej
Fintek.pl - redakcja, której misją jest profesjonalne przekazywanie informacji o sektorze finansów i technologii

Więcej: https://loando.pl

Lokalne Ogniwo Sp. z o.o.

LokalneOgniwo Sp. z o.o. to startup, który powstał w wyniku wspólnej inicjatywy osób dysponujących wieloletnim doświadczeniem i potencjałem związanym ze świadczeniem usług opartych na wiedzy i bliskiej współpracy z samorządami lokalnymi, przedsiębiorcami, rolnikami oraz lokalną społecznością.
Swoją pozycję na ryku firma buduje poprzez umiejętne rozwijanie relacji na poziomie lokalnym i tworzenie aktywnej platformy współpracy z zastosowaniem najnowszych narzędzi i technologii związanych z rozwojem gospodarki cyfrowej.

Więcej: http://lokalneogniwo.pl

Loopa.eu Sp. z o.o

Loopa.eu Sp. z o.o.to Agencja Optymalizacji e-Sprzedaży. Istniejemy od 2011 roku. Nasza oferta skierowana jest do przedstawicieli branży e-commerce. Szeroki zakres świadczonych usług obejmuje zwiększanie konwersji i średniej wartości koszyka. Dotyczy to zarówno działań na stronie sklepu internetowego w czasie rzeczywistym, takich jak Optymalizacja Konwersji, Personalizacja i Kalibracja, jak i tych po zakończonej wizycie - poprzez Marketing Automation oraz Powiadomienia PUSH i SMS.
W naszej pracy przede wszystkim stawiamy na uzyskanie jak najlepszych efektów sprzedaży dla sklepu. Trwałe wzrosty sprzedaży wymagają nieustannego stawiania klienta na pierwszym miejscu i analizowania tego, co kupującemu się podoba, a co mu przeszkadza w realizacji zakupów.
Na bazie takich informacji jesteśmy w stanie zaproponować rozwiązania, które pomogą ulepszyć działanie e-sklepu. Każdy z naszych pomysłów weryfikujemy przez Testy A/B.
Nasze usługi:

- Program Optymalizacji Cen
- Google Analytics HealthCheck
- Optymalizacja Konwersji
- Marketing Automation dla e-Commerce
- Badanie Potencjału Wzrostu Sprzedaży
- Zarządzanie przez Google Tag Manager
- Optymalizacja i Monitoring Kampanii
- Badania i makiety dla sklepów internetowych
- Badanie Kondycji Sklepu.

Więcej: www.loopa.eu

Meblobranie.pl Sp. z o.o.

Meblobranie.pl to sklep internetowy oferujący meble i elementy wyposażenia wnętrz.
Z pasją i zaangażowaniem rozwijamy sprzedaż mebli do domu, biura i ogrodu. Jesteśmy największym internetowy sprzedawcą mebli i dodatków ogrodowych przeznaczonych na taras i balkon. Aktywnie współpracujemy ze sprawdzonymi polskimi i zagranicznymi dostawcami oferując wyłącznie sprawdzone produkty. Profesjonalne doradztwo oraz wysoką jakość obsługi znajduje potwierdzenie w pozytywnych opiniach klientów.
Wybrane produkty wysyłamy w ciągu 24h zapewniając bezpłatną dostawę na terenie całej Polski.

Więcej: www.meblobranie.pl

Medien Service S. Cieśliński

MEDIEN SERVICE to firma konsultingowa Sławomira Cieślińskiego (rok zał. 1993), od wielu lat wyspecjalizowana w zakresie elektronicznej gospodarki, ze szczególnym uwzględnieniem systemów identyfikacyjnych i transakcyjnych.
Przede wszystkim zajmuje się takimi tematami i obszarami zastosowań jak :

- karty plastikowe i systemy kartowe dla wielu zastosowań (przede wszystkim systemy kart płatniczych, kart zdrowia, dokumentów identyfikacyjnych), obrót bezgotówkowy
- organizacja konferencji kartowych, szkoleń, specjalistycznych eventów,
- lobbing w zakresie e-gospodarki, e-zdrowia, e-podpisu i e-administracji (od 2006r.),
- edukacja i upowszechnianie wiedzy o nowoczesnej gospodarce elektronicznej.

Więcej: http://medienservice.com.pl/

MELISSA Sp. z o.o.

Melissa to apteka internetowa - idealne rozwiązanie dla osób, które chcą kupić potrzebne leki bez konieczności wychodzenia z domu. W skład bogatej oferty wchodzą m.in. suplementy diety, leki bez recepty oraz wyroby medyczne, kosmetyki i sprzęt medyczny. Wszystkie produkty są starannie opisane, ze szczególnym uwzględnieniem składu, zaleceń i przeciwwskazań oraz sposobu dawkowania.
Ponadto w aptece internetowej Melissa klienci znajdą również wiele pomysłów na prezent, próbki produktów oraz specjalnie przygotowane zestawy kosmetyków. Taki sposób zakupów przypadnie do gustu osobom zapracowanym i chorym, a także tym, którzy chcą dokładnie poznać ofertę dostępną na rynku. Zakupy w aptece on line to gwarancja wysokiej jakości. Dają one możliwość porównania cen leków w aptekach internetowych i wybór najlepiej dopasowanych produktów. Skompletowane zamówienia wysyłane są zwykle w przeciągu 24-48 godzin.

Więcej: www.apteka-melissa.pl

Merlin

Merlin Group S.A. jest grupą kapitałową działającą w branży e-commerce. W grupie znajdują się 3 podmioty: Merlin Commerce prowadząca sprzedaż w 3 sklepach: merlin.pl, cdp.pl oraz topamll.ua, Merlin Business Services oferująca usługi logistyczne i IT dla sklepów internetowych oraz wydawnictwo Merlin Publishing, które na Warszawskich Targach Książki w roku 2017 zaprezentowało swoją pierwszą pozycję.

Więcej: www.merlin.pl

Męskie Gacie

MęskieGacie.pl to sprofilowany sklep z wyselekcjonowaną bielizną męską z całego świata. W ofercie sklepu znajdują się znane marki, w tym wiele niedostępnych do tej pory w Polsce.

MęskieGacie.pl to miejsce dla tych, którzy w wyborze bielizny są wymagający i nie pozostawiają miejsca na żadne kompromisy. To miejsce dla tych, którzy cenią sobie niepowtarzalny styl, doskonałą jakość i wygodę. To miejsce właśnie dla Ciebie. Odrzuć przeciętność. Bądź pewny siebie. Noś dobre gacie !

Więcej: www.meskiegacie.pl

Dotmarketing

Dotmarketing specjalizuje się w tworzeniu i wdrażaniu efektywnych rozwiązań z zakresu e-marketingu, e-PR i customer service w Internecie. Tworzymy szyte na miarę rozwiązania informatyczne wspierające działania sprzedażowe i procesy biznesowe Klienta. Sprytnie wdrażamy aplikacje i platformy dostępne na rynku. Posiadamy doświadczenie zdobyte dzięki obsłudze m. in. operatorów logistycznych, wiodących podmiotów sektora usług medycznych i firm turystycznych."

Więcej: www.dotmarketing.pl

Microbe Sp. z o.o.

MicroBe oferuje zaawansowane narzędzia do monitoringu strumieni audio/video (w szczególności kanałów radiowych i telewizyjnych), pozwalające na automatyczne rozpoznawanie nadawanych treści w oparciu o dostarczone do systemu wzorce nagrań. Narzędzia oferowane przez Microbe pozawalają na zaawansowaną analizę zbieranych danych, w tym również łączenie ich z danymi demograficznymi o słuchalności i oglądalności kanałów.

MicroBe jest jedyną w Polsce i jedną z niewielu na Świecie oferującą podobne rozwiązania, dostosowywane pod indywidualne potrzeby klientów B2B.

Więcej: http://microbe.pl

Mobile Institute

Jesteśmy innowatorem na polskim rynku badawczym. W projektach badawczych wykorzystujemy na niespotykaną dotąd skalę urządzenia i technologie mobilne. Dzięki temu jest'eśmy tam, gdzie konsumenci. Umożliwiamy firmom prowadzenie mądrego biznesu opartego o wiedzę rynkową oraz zarzadzanie wizerunkiem w oparciu o stały feedback z rynku.
Specjalizujemy się w: trends hunting (badaniu trendów rynkowych) oraz customer listening (wielokanałowym monitoringu opinii konsumentów).
Jako jedyna firma badawcza w Polsce oferujemy wiedzę o wielokanałowych konsumentach. Z tą myślą stworzyliśmy nasze wyspecjalizowane produkty:

- Publikacje Raportowe - śledzimy najważniejsze trendy na rynku i publikujemy ogólnodostępne raporty lub wykonujemy badania raportowe na zlecenie firm,
- Wielokanałowy monitoring opinii – wykorzystywany we wszystkich kanałach sprzedaży i komunikacji z konsumentem - eventy, sklepy i punkty usługowe, strony internetowe, aplikacje mobilne, mailowo oraz wykorzystując QR kody w materiałach reklamowych i na produktach.
- Badania segmentacyjne (na obecnych i potencjalnych klientach firmy), które łączą demografię, genetykę, postawy, styl życia oraz zachowania i historię zakupową.
- Doradztwo dla firm w zakresie badań i rozwoju.

Więcej: https://mobileinstitute.eu/

MrTarget Sp. z o.o.

Mr Target Sp. z o.o. to agencja marketingu efektywnościowego online.
Firma oferuje usługi z zakresu performance, e-mail marketingu, programmatic marketingu, search engines advertising, programów afiliacyjnych oraz rozbudowy i zarządzania bazami danych.

Więcej: www.mrtarget.pl

MultiPerfumeria.pl

Działamy nieprzerwanie od 2009 r. W tym czasie zrealizowaliśmy kilkadziesiąt tysięcy zamówień dla Klientów detalicznych, jak i odbiorców hurtowych.
Oferujemy wybór ponad 10.000 perfum, wód toaletowych, kosmetyków selektywnych i kosmetyków naturalnych. Nasze ceny są nawet 70% niższe niż w sklepach tradycyjnych, a wszystkie kosmetyki są oryginalne. Gwarancją jakości są opakowania zabezpieczone indywidualnym hologramem.
MultiPerfumeria.pl jako pierwsza perfumeria w Polsce została wyróżniona ZNAKIEM JAKOŚCI Q. Po audycie i kontroli ponad 70 kryteriów jakości, otrzymaliśmy CERTYFIKAT TRUSTED SHOPS. Dzięki temu nasi Klienci mogą czuć się bezpiecznie - zakupy w MultiPerfumeria.pl są objęte bezpłatną ochroną do kwoty 10.000 złotych. Nasza Firma otrzymała również ZŁOTY CERTYFIKAT RZETELNOŚCI przyznawany przedsiębiorstwom spełniającym najwyższe standardy etyki w biznesie.

Więcej: www.multiperfumeria.pl

mytaxi Polska Sp. z o.o.

To rozwiązanie dedykowane dla wszystkich firm i instytucji, które chcą usprawnić sposób oraz proces korzystania z taksówek przez pracowników. Firma oferuje dostęp do zbiorczej faktury VAT, podglądy przejazdów pracowników i zarządzania dostępami do przejazdów.
mytaxi powstała w czerwcu 2009 roku i jest pierwszą na świecie aplikacją łączącą pasażera z kierowcą taksówki. Aplikacja mytaxi została pobrana ponad 10 milionów razy. Firma posiada flotę 120 000 tysięcy zarejestrowanych kierowców. mytaxi jest dostępne w ponad 70. miastach, w jedenastu krajach Europy i dwóch krajach Ameryki Południowej, co czyni ją europejskim liderem wśród aplikacji do zamawiania przewozu. Od września 2014 r. mytaxi jest spółką zależną od Daimler Mobility Services GmbH.

Więcej: https://pl.mytaxi.com

NoNoobs.pl S.A.

NoNoobs.pl S.A. specjalizuje się w organizacji wydarzeń, których tematyka porusza różne aspekty nowych technologii i ich wpływu na biznes. Mamy za sobą takie projekty jak Ecommerce Trends, Generation Mobile, Social Enterprise, Game Industry Trends, Revenue Trends, Performance Marketing Day, czy adUniverse, której głównym tematem jest nowy ekosystem cyfrowego marketingu. W ciągu trzech lat działania zrealizowaliśmy z sukcesem 18 konferencji wydaliśmy 7 raportów. Niebawem ruszamy również z działem szkoleń i warsztatów.

Więcej: www.nonoobs.pl

OleOle.pl

OleOle.pl to jeden z największych sklepów internetowych z elektroniką użytkową w Polsce. Cechy rozpoznawcze to niskie ceny, bezpieczeństwo zakupów i darmowa dostawa. Płatność można rozłożyć na dogodne raty.
Sklep w swojej ofercie ma m.in. sprzęt AGD, mały sprzęt AGD, smartfony, laptopy czy telewizory, a także kategorie takie jak narzędzia, sprzęt ogrodowy czy sprzęt sportowy. Sklep istnieje od 2008 roku i cieszy się dużym zaufaniem klientów.

Więcej: www.oleole.pl

OLX Group

OLX Group specjalizuje się w internetowych serwisach ogłoszeniowych i działa globalnie w ponad 40 krajach, gdzie każdego dnia w 25 biurach na całym świecie ponad 4000 pracowników rozwija usługi najwyższej jakości, tak aby nasi użytkownicy czuli jeszcze większą satysfakcję z dokonywanych transakcji.
W Polsce do Grupy OLX należą najpopularniejsze serwisy ogłoszeniowe: OLX, OTOMOTO i OTODOM, a od niedawna również FIXLY. W kraju zatrudniamy ponad 300 osób w biurach w Poznaniu i w Warszawie, a z ww. serwisów każdego miesiąca korzysta średnio ponad 16 milionów Polaków, którzy w tym czasie zamieszczają kilkanaście milionów ogłoszeń.
Grupa OLX to część globalnego koncernu NASPERS, działającego w ponad 130 krajach na całym świecie, obecnego w obszarze usług z sektora e-commerce, płatnej telewizji oraz prasy.

Więcej: www.joinolx.com; www.olx.pl; www.otomoto.pl; www.otodom.pl; https://fixly.pl

Optimise Media Poland Sp. z o.o.

Optimise Media Group jest międzynarodową niezależną agencją zajmującą się performance marketingiem. W Polsce Optimise jest częścią grupy AdNext.
Autorskie rozwiązania z obszaru performance marketingu dostarczamy do ponad 1 400 reklamodawców w ponad 30 krajach, co zapewnia nam większą skalę działania niż lokalnym agencjom lub sieciom.
Jesteśmy właścicielem wiodącej sieci afiliacyjnej, sieci mobilnej, a także twórcami innowacyjnych rozwiązań w zakresie lead generation oraz optymalizacji mediów i Customer Life Time Value. Koncentrujemy się także na wykorzystywaniu analityki Big Data oraz działaniach online wpływających na zwiększenie sprzedaży stacjonarnej.
Dzięki doświadczeniu w monitorowaniu efektywności oraz skutecznej optymalizacji mediów pomagamy dużym, renomowanym markom pozyskiwać i utrzymywać klientów, zwiększać ilość i wartość dokonywanych sprzedaży oraz uzyskiwać lepsze wskaźniki rentowności ROI.
Nasz zespół liczy ponad 185 doświadczonych ekspertów, pracujących w głównej siedzibie w Norwich w Wielkiej Brytanii oraz w biurach lokalnych w Warszawie, Indiach, Singapurze, Indonezji, Australii i Brazylii.

Więcej: www.optimise.pl

ORBA Sp. z o.o.

ORBA: we commerce your business!
ORBA specjalizuje się w projektowaniu, wdrażaniu i optymalizacji systemów e-commerce dla klientów B2B i B2C. Udostępnia bezpłatne moduły wspierające sprzedaż online. Wśród kompetencji firmy znajdują się również: tworzenie dedykowanych aplikacji internetowych, integracje systemów, usługi konsultingowe, prototypowanie, UX design oraz SEO.
Partnerstwo z najlepszymi na rynku
Klientom dostarczamy efektywne i sprawdzone rozwiązania e-commerce oparte o technologię światowego lidera Magento. ORBA jest partnerem Microsoft, a także członkiem Rady Izby Gospodarki Elektronicznej.
3 oddziały i ekspercki zespół
ORBA jest partnerem Magento oraz Microsoft, a także członkiem Rady Izby Gospodarki Elektronicznej. ma 3 oddziały: 2 w Polsce (Warszawa, Lublin) oraz w USA (Cincinnati). Zespół firmy tworzą eksperci z zakresu programowania, designu, analityki i zarządzania projektami. Ich umiejętności potwierdzają certyfikaty Magento (Magento Certified Developer, Magento Certified Developer Plus, Magento Certified Frontend Developer, Magento Certified Solution Specialist), Professional Scrum Master I oraz PRINCE2 Foundation.
ORBA w skrócie:

- Projekty, wdrożenia oraz optymalizacja systemów B2B i B2C
- Specjalistyczne prototypowanie, UX design oraz SEO
- Moduły wspierające sprzedaż online
- Dedykowane aplikacje internetowe, integracje systemów, usługi konsultingowe
- Ponad 80 projektów zrealizowanych dla międzynarodowych klientów (w tym z: USA, Kanady, Meksyku, Brazylii, Szwecji, Niemiec, Wielkiej Brytanii, Turcji, Danii, Norwegii i Estonii).

Więcej: https://orba.pl/

Oro Poland Sp. z o.o.

Firma Oro jest producentem innowacyjnych rozwiązań Commerce budowanych w modelu open-source.
Produkty Oro to elastyczna platforma do budowania aplikacji biznesowych – OroPlatform, system do zarządzania relacjami z klientem – OroCRM oraz nowatorska platforma eCommerce dla B2B – OroCommerce.
Dzięki wieloletniemu doświadczeniu w branży ecommerce Oro dostarcza innowacyjnych rozwiązań, które mają szansę zrewolucjonizować dotychczasową obsługę klienta.

Więcej: http://www.oroinc.com/pl

PayU S.A.

PayU jest liderem płatności internetowych w Polsce i na wielu innych rynkach na świecie. Dostarcza prosty w integracji i wygodny w użytkowaniu system płatności, który ułatwia dokonywanie zakupów przez Internet.
Podstawą działalności PayU jest łączenie potrzeb firm sprzedających produkty i usługi z zachowaniami zakupowymi i płatniczymi konsumentów. Zakres usług płatniczych oferowanych przez PayU obejmuje m.in. płatności jednym kliknięciem, płatności mobilne w aplikacji sklepu, całkowicie online-owe raty, odroczone płatności, płatności odnawialne, portfele elektroniczne takie jak Android Pay,Visa Checkout, MaterPass, BLIK.
PayU oferuje także globalną platformę płatniczą – PayU Hub, dzięki której wystarczy integracja z jedym API, aby mieć dostęp do kilkuset lokalnych metod płatności i usług finansowych na 4 kontynentach. PayU odpowiada za obszar technologii finansowych spółki Naspers Ltd.

Więcej: www.payu.com; www.payu.pl

Performics

Performics jest globalną agencją performance marketingu należącą do Publicis Media. Oferujemy kompleksowe usługi w zakresie strategii mediów interaktywnych, rozwiązań marketingu efektywnościowego opartych na zaawansowanej analityce oraz najnowszych technologiach.
Bierzemy odpowiedzialność za skuteczność i najwyższą jakość strategii i działań digitalowych, których celem jest zmiana intencji zakupowych w przychody ze sprzedaży Klientów.
Pracujemy dla najbardziej wymagających polskich i międzynarodowych firm, wśród których są m.in.: T-Mobile, Samsung, Citi Handlowy, 3M. Klienci, którzy nam powierzyli budowanie swojego biznesu za pomocą kanałów digital to m.in.: Frisco.pl, W.WKRUK czy OBI.
Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom naszych Klientów oraz dynamicznie rozwijającemu się rynkowi, nieustannie rozwijamy swoje kompetencje. Przykładami takich działań jest rozwój kompetencji w zakresie marketing automation oraz – unikalnej usługi na polskim rynku – partnerstwom biznesowym, jako alternatywy dla działań typowo komercyjnych.
Jako jedyna agencja performance'owa w Polsce zdobyliśmy w 2017 r. trzy statuetki w Effie Awards, w tym wszystkie, które przyznano w kategorii Performance.

Więcej: https://www.performics.com/pl/

POL-POŻ S. J.

Sklep-ppoz.pl to największy w Polsce sklep internetowy zajmujący się sprzedażą zabezpieczeń przeciwpożarowych. Sklep internetowy należy do firmy POLPOŻ Kołton sp Jawna założonej w 1992 r. Gaśnice, apteczki, oznakowania bhp i ppoż, instalacje przeciwpożarowe, klapy dymowe, drzwi przeciwpożarowe, czujniki dymu, czadu i innych gazów. Od początku działalności firmy stawiamy na fachowe doradztwo i gwarancję najlepszych cen. O zadowoleniu naszych klientów świadczą liczne opinie na opineo.pl oraz allegro. Wszystkie sprzedawane produkty posiadają niezbędne certyfikaty i dopuszczenia.

Więcej: Sklep-ppoz.pl

Polski Standard Płatności Sp. z o.o.

Polski Standard Płatności jest operatorem BLIKA – pierwszego niekartowego schematu płatniczego w Polsce. PSP to wspólne przedsięwzięcie sześciu największych banków w Polsce: Alior Banku, Banku Millennium, Banku Zachodniego WBK, ING Banku Śląskiego, mBanku i PKO Banku Polskiego. Razem banki założycielskie PSP obsługują ok. 70 proc. wszystkich klientów bankowości w Polsce.
Dzięki BLIKOWI miliony Polaków mogą bezpiecznie i wygodnie wypłacać gotówkę z bankomatów, płacić w tradycyjnych sklepach oraz przelewać natychmiastowo pieniądze na numer telefonu. BLIK wspiera konwersję w e-commerce i m-commerce. Ponadto, spełnia wymagania dyrektywy PSD2 i jest atrakcyjny dla klientów, którzy szukają najnowszych rozwiązań technologicznych oraz chcą płacić z wykorzystaniem smartfona.
Model biznesowy PSP opiera się na współpracy B2B. PSP świadczy usługi uczestnikom korzystającym z systemu BLIK, które obejmują: uruchomienie instrumentów płatności elektronicznych (nowym bankom, które wciąż dołączają do systemu i ich klientom) oraz współpracę z integratorami płatności i agentami rozliczeniowymi (a także ich klientami – sprzedawcami).

Więcej: https://polskistandardplatnosci.pl/

Profeina

To agencja komunikacji i PR wyspecjalizowana w obsłudze firm technologicznych. Wprowadza nowe marki na rynek. Zajmuje się także świadczeniem usług doradczych. dla zagranicznych firm, które planują wejść do Polski. W ramach Enterie umożliwia również polskim firmom ekspansję na rynki zagraniczne.
WPROWADZAMY NA RYNEK

- przygotowujemy analizy rynkowe, w tym analizę konkurencji
- opracowujemy strategię komunikacji
- przygotowujemy i wdrażamy konkretny plan działań PR

BUDUJEMY ROZPOZNAWALNOŚĆ

- przeprowadzamy audyt dotychczasowej komunikacji
- w czasie warsztatów budujemy strategię komunikacji dla marki
- rozpisujemy kluczowe przekazy
- dbamy o obecność marki w mediach i/lub SM i/lub na eventach

WSPIERAMY SPRZEDAŻ

- rekomendujemy efektywne sposoby dotarcia do klientów
- pozyskujemy uwagę klientów za pomocą działań w mediach i w social mediach
- prowadzimy kanały własne marki.

Profeina wprowadzała na polski rynek m.in. BlaBlaCar, ZaadoptujFaceta, Sotrender, Navi Expert. Dba lub dbała o wizerunek firm takich, jak Blue Media, Coders Lab, Fundusz Inovo, Shoper, Smogathon.

Więcej: https://profeina.pl/pl/

Przelewy24

Serwis Przelewy24, od prawie 14 lat współtworzy polską branżę e-commerce, dostarczając największą na rynku liczbę rozwiązań płatniczych. Operator obsługuje zarówno największe jak i małe e-biznesy oferując partnerom ponad 250 metod płatności, a najwyższy poziom usług zapewniają stale ulepszane rozwiązania technologiczne.
Już kilkadziesiąt tysięcy Merchantów obdarzyło zaufaniem serwis Przelewy24 i korzysta z jego innowacyjnych rozwiązań płatniczych.

Więcej: www.przelewy24.pl

Q-Solutions Studio

Q-Solutions Studio to software house, z główną siedzibą w Poznaniu, który od 2007 roku z sukcesem dostarcza nowe rozwiązania dla rynku ecommerce.
Zajmujemy się tworzeniem I rozwijaniem dedykowanego oprogramowania dla podmiotów B2C i B2B - od planowania, po webdesign, webdevelopment i opiece 24/7. Nasze usługi kierujemy zarówno do małych i dużych firm, na całym świecie. Specjalizujemy się w rozwiązaniach opartych na platformie Magento.
Nasz certyfikowany zespół tworzą ludzie z pasją i bogatym doświadczeniem, dzięki któremu możemy świadczyć usługi na najwyższym poziomie.
Nasze projekty realizujemy w Stanach Zjednoczonych, Australii i Europie.

Więcej: www.qsolutionsstudio.com

Ravelo Sp. z o.o.

Ravelo.pl to nowa strona zakupów, ale 12 lat tradycji. Znacie nas od dawna – kupowaliście u nas, kiedy nazywaliśmy się KDC.pl, byliście z nami w Świecie Książki i Weltbildzie. A teraz nazywamy się Ravelo.pl, zamykając pewien proces i kawałek naszej historii. Zmieniają się kolory i wygląd sklepu, ale niezmienne jest nasze zaangażowanie i – mamy nadzieję – Wasze przywiązanie.

TEMPO I JAKOŚĆ OBSŁUGI
Zapewniamy Wam najwyższe standardy, dlatego jedną z naszych dużych zalet jest natychmiastowa realizacja składanych zamówień.

OFERTA, PROMOCJE I OKAZJE
Nasz sklep to szeroka oferta książek i ciekawe pomysły na upominki, akcesoria dekoracyjne i nietypowe przedmioty codziennego użytku.
Wszystko, co znajdziesz w naszym sklepie już następnego dnia może być u Ciebie!
Ravelo.pl prowadzi także sezonową sprzedaż podręczników i bardzo często organizuje promocje i różne wyprzedaże, dzięki którym w naszym sklepie można upolować naprawdę ciekawe okazje.

Więcej: Ravelo.pl

Rzetelna Grupa Sp. z o.o.

Rzetelna Grupa Sp. z o.o. specjalizuje się w doradztwie prawnym dla podmiotów działających w e-commerce. Usługi, które zyskały największą popularność wśród jej klientów to Wsparcie Administratora Danych Osobowych (ADO) oraz Regulamin e-sklepu.
Wsparcie ADO polega m.in. na opracowaniu dokumentacji z zakresu RODO oraz wypracowaniu odpowiednich procedur i metod zabezpieczeń adekwatnych do zidentyfikowanych ryzyk, jak również opiece prawnej w zakresie ochrony danych osobowych. Istotnym elementem usługi jest również wsparcie we wdrożeniu RODO.
Regulamin e-sklepu to usługa opracowania dedykowanych dokumentów formalno-prawnych dla e-sklepu. Współpraca obejmuje również aktualizacje dokumentów w przypadku zmian w przepisach prawa, rekomendacji UOKiK, zmian w rejestrze klauzul niedozwolonych oraz jeśli wymagają tego wewnętrzne zmiany w sklepie. E-sprzedawca wspierany jest również w obsłudze zwrotów i reklamacji poprzez udostępnienie stosownych formularzy elektronicznych zintegrowanych ze sklepem.

Więcej: www.rzetelnagrupa.pl

SARE S.A.

SARE jest spółką technologiczną, która koncentruje się na nowoczesnych i dedykowanych rozwiązaniach IT.
Nasze narzędzia stanowią odpowiedź na potrzeby klientów, związane z precyzyjną komunikacją oraz sprzedażą ich produktów i usług. Dostarczamy zaawansowanych narzędzi znajdujących zastosowanie w obszarze komunikacji i marketingu. Obejmują one kampanie e-mailingowe, kampanie SMS, konkursy, programy lojalnościowe, komunikację wewnętrzną i relacje inwestorskie.
Naszym największym osiągnięciem jest System SARE – autorskie oprogramowanie, służące do prowadzenia precyzyjnej komunikacji, w celu zwiększania sprzedaży naszych Klientów.
Ciągły rozwój oferowanych narzędzi i funkcji umożliwia wielokanałowość, automatyzację marketingu i integrację z systemami typu call center, CRM, ERP, drukarniami cyfrowymi czy platformami sklepów internetowych. Posiadamy unikalną wiedzę i wieloletnie doświadczenie, które przekładają się na efekty biznesowe naszych Klientów.

Więcej: https://saresa.pl

SaveCart Sp. z o.o.

SaveCart specjalizuje się w personalizacji przekazu w czasie rzeczywistym, w segmencie nowych technologii – marketing automation.
System monitoruje i zapisuje pełną aktywność użytkowników danego sklepu lub strony nie będącej sklepem. Dla każdego użytkownika zapisywana jest jego historia pobytu uwzględniająca szereg interakcji na stronie - m.in. oglądane produkty, porzucane koszyki, odwiedzone URL, czas pobytu, częstotliwość odwiedzin.
Sukcesywnie uzupełniana historia pobytu umożliwia dotarcie ze spersonalizowanym komunikatem do różnych grup odbiorców, bazując na ich cechach i aktywnościach.
Komunikat może tutaj przyjąć formę kampanii on-site (np. pop-up), widgetu, powiadomienia push lub e-maila.

Więcej: https://savecart.pl/pl/

Semahead

Semahead – agencja marketingu internetowego, należąca do Grupy Interia.pl. W naszej ofercie znajdują się przede wszystkim kompleksowe rozwiązania dla e-commerce z zakresu pozycjonowania i optymalizacji SEO, prowadzenia kampanii reklamowych, analityki internetowej, content marketingu i social media.
Dzięki wieloletniemu doświadczeniu i pozycji Grupy Interia.pl, wchodzącej w skład Bauer Media Group, zapewniamy najwyższa jakość usług oraz innowacyjność proponowanych rozwiązań.
Posiadamy status Google Premier Partner oraz wszystkie pięć specjalizacji, potwierdzające doświadczenie w prowadzeniu różnego typu kampanii.
Jako jedna z 43 agencji z regionu CEE, uczestniczymy w programie Google „Agency of Tomorrow".

Więcej: semahead.pl

Sephora Polska Sp. z o.o.

Sephora to lider sprzedaży kosmetyków selektywnych wśród sieci perfumeryjnych (Nielsen, 2013) oraz najbardziej innowacyjna i inspirująca sieć perfumerii w Polsce.
Oferuje niezwykle szeroką gamę kosmetyków – zapachów, produktów do makijażu oraz pielęgnacji. Sephora na początku 2014 roku uruchomiła sklep on-line, dzięki któremu wszyscy klienci firmy mogą odkrywać świat kosmetyków, kiedy tylko chcą oraz z każdego miejsca w Polsce.

Więcej: http://www.sephora.pl/

Servizza:

Admin24, Hosting, VPS, Serwery, Domeny, SSL.
Specjaliści w zakresie hostingu pro i administracji. Najwyższej jakości serwery z bezpośrednim dostępem do najszybszych węzłów tranzytowych w Europie (ponad 1TBit infrastruktury sieciowej).
Specjaliści z dużym, kilkunastoletnim doświadczeniem na rynku hostingu i usług IT.
Absolutnie innowacyjny model usług, obsługi, jak i firmy całościowo. Bez starych schematów i błędów spotykanych w branży. 24 godzinne wsparcie i gwarancja zwrotu pieniędzy.

Więcej: https://servizza.com; https://blog.servizza.com

Siemens Finance Sp. z o.o.

SIEMENS
SimplyLease

Siemens Finance to firma z grupy Siemens, wyspecjalizowana w produktach i usługach finansowych skierowanych do firm operujących w najważniejszych obszarach gospodarki – m.in. sektorach: przemysłowym, budowlanym, energetycznym, ochrony zdrowia czy poligraficznym.
Dzięki wieloletniemu, międzynarodowemu doświadczeniu oraz wiedzy z obszarów, w których operują klienci firmy, Siemens Finance dostarcza produkty dopasowane do indywidualnych potrzeb przedsiębiorstw. Oferta firmy obejmuje m.in. finansowanie sprzętu i nowoczesnych technologii, faktoring oraz usługę leasingu online- SimplyLease.
Bez względu na rozmiar firmy prowadzonej przez naszego klienta, naszym celem jest wspieranie go w realizacji jego celów i czynienie go coraz bardziej konkurencyjnym.
Nasze działanie opieramy o doskonałą znajomość rynków oraz partnerską współpracę z dostawcami. Kluczem do wspólnego sukcesu są nasi specjaliści, dobrze znający specyfikę branż, w których działają nasi klienci.

Więcej: www.siemens.com/pl/pl/home/produkty/finansowanie.htm

S-NET Sp. z o.o.

S-NET GRUPA TOYA

S-NET Sp. z o.o. to jeden z największych dostawców rozwiązań telekomunikacyjnych dla biznesu w Polsce południowej. Na polskim rynku działa od 9 lat. Celem firmy jest dostarczenie kompleksowej oferty usług technologicznych, które usprawnią prowadzenie biznesu.
Oferta Spółki to nowoczesne rozwiązania ICT, biznesowe usługi telekomunikacyjne, Data Center oraz Cloud Computing. Spółka dostarcza usługi w całej Polsce z wykorzystaniem nowoczesnego konfiguratora online. Firma dysponuje własną siecią światłowodową, centrum danych oraz rozwiązaniami technologicznymi, które pozwalają jej świadczyć usługi najwyższej jakości.
Ambicją S-NET jest zapewnienie odbiorcom usług z wartością dodaną, którą jest indywidualne podejście do każdego Klienta oraz wparcie personelu z wieloletnim doświadczeniem.
S-NET należy do GRUPY TOYA, 5-tej co do wielkości sieci w Polsce, nagradzanej w rankingach Netflix dla najlepszego dostawcy Internetu w Polsce. S-NET kontynuuje swoją niezależną strategię przy wsparciu i akceptacji Zarządu TOYA Sp. z o.o.

Więcej: www.s-net.pl

Sofy24

sofy24.pl

F.P.U.H. Sedia od lat cieszy się renomą ze względu na solidność swoich wyrobów. Meble tapicerowane to szczególny segment działalności, dlatego tylko producenci, przykładający najwyższą wagę do wyglądu oraz trwałości i użyteczności tych mebli mogą osiągnąć tutaj najlepsze rezultaty.
Sofy rozkładane czy też inne produkty tego typu poprawiają warunki funkcjonalne w danym pomieszczeniu. Pełnią rolę użytkową, ale też jednocześnie reprezentacyjną. Dlatego warto stawiać w tym przypadku na najwyższą jakość, jaka jest charakterystyczna dla artykułów dostępnych w ofercie firmy.

Więcej: http://sofy24.pl/

Sortmund

Sortmund jest firmą specjalizującą się w dostawie umundurowania dla większości służb mundurowych w Polsce.
Współpracujemy z wieloma uznanymi firmami w kraju, a także za granicą. Do naszych głównych odbiorców należą funkcjonariusze Straży Granicznej, Służby Więziennej, Policji, a także poszczególne oddziały Straży Granicznej,Komenda Stołeczna Policji oraz Jednostki Wojskowe. Nasi pracownicy, to w głównej mierze ludzie związani od lat z mundurem. Ich wiedza i doświadczenie mają bezpośrednie przełożenie na jakość oferowanych przez nas sortów.

Więcej: sortmund.pl

Splio Polska Sp. z o.o.

Online. Offline. Aligned.
Dzięki platformie Splio zbudujesz relacje z klientami na nowo, umieszczając marketing lojalnościowy on i offline w centrum strategii omnichannel.
Funkcjonalności platformy Splio: Data (zarządzanie danymi), Scenario (ścieżki klienta, kampanie on i offline), Content (personalizacja, dynamiczne treści), Analytics (analiza kampanii, statystyki, ROI), Targeting (wizja klienta 360, segmentowanie), Loyalty (programy lojalnościowe), Clienteling.

Więcej: www.splio.pl

Straal Sp. Z o.o.

Straal jest globalnym dostawcą rozwiązań płatniczych, optymalizacyjnych i ochronnych, stworzonych specjalnie z myślą o innowacyjnym biznesie. Dzięki produktom Straal, przyjmowanie płatności we wszystkich kanałach staje się łatwe, bezpieczne i opłacalne jak nigdy dotąd. System Straal umożliwia przyjmowanie płatności dokonywanych przy użyciu kart płatniczych wszystkich wiodących organizacji, w ponad 150 walutach oraz przelewów w modelu SEPA Direct Debit. Siedziba spółki znajduje się w Warszawie.

Więcej: https://straal.com/pl

STS elektro Sp. z o.o.

Misją STS elektro jest promowanie poczucia odpowiedzialności za nasze środowisko naturalne, przez co pragniemy skutecznie ograniczać zużycie energii elektrycznej. W tym celu wdrażamy energooszczędną technologię LED oraz zwracamy uwagę na poprawę jakości wykorzystywanych instalacji oświetleniowych. Nasza współpraca z Zakładem Techniki Świetlnej Politechniki Warszawskiej zaowocowała szerokimi badaniami dotyczącymi nowoczesnych koncepcji w dziedzinie technologii LED, w szczególności oświetlenia ulicznego i przemysłowego. Efektem tej wieloletniej współpracy jest wprowadzenie na rynek nowatorskich produktów oświetleniowych LEDTechnika w wysokim stopniu spełniających bardzo rygorystyczne normy wydajności i niezawodności. Obecnie możemy zaoferować naszym klientom produkty, które umożliwiają osiągnięcie znacznych oszczędności w kosztach ponoszonych na oświetlenie dróg, parków, terenów przemysłowych, domów czy firm.

Więcej: http://hurtownia-elektro.pl/

TeleTarget Sp. z o.o.

Teletarget Sp z o.o. specjalizuje się w projektowaniu i realizacji dedykowanych i profesjonalnych kampanii telemarketingowych. Nadrzędnym celem firmy jest najwyższy poziom indywidualnie dopasowanych do potrzeb Klienta oraz odbiorcy końcowego kampanii telemarketingowych. Firma stawia na efektywny dobór optymalnych baz danych, integrację wielu kanałów kontaktu z Klientem oraz wysokie kompetencje konsultantów telefonicznych.

Więcej: www.teletarget.pl

thinkHUB

Doradztwo strategiczne oraz wsparcie przedsiębiorstw w ich rozwoju na rynkach rodzimych oraz europejskich, z wykorzystaniem potencjału e-commerce w modelu B2B, B2C oraz marketplace to główne obszary działalności thinkHUB.
Kompleksowo i rzetelnie przygotowana strategia ma kluczowe znaczenie na każdym etapie realizacji projektów e-business. thinkHUB oferuje swoim Klientom profesjonalną pomoc w zakresie:

- badania rynku (PL, CEE),
- stworzenia lub optymalizacji modelu biznesowego,
- identyfikacji przewag konkurencyjnych i propozycji wartości,
- przygotowania strategii online wraz z estymacją P&L,
- dobór odpowiednich narzędzi i rozwiązań technologicznych,
- przygotowania spółki do negocjacji z funduszami VC.

Dzięki współpracy z firmami developerskimi oraz agencjami interaktywnymi o wieloletnim doświadczeniu zarówno na rynku polskim jak i CEE, thinkHUB oferuje pełen zakres usług związanych z rozwojem technologicznym platform eCommerce B2C i B2B oraz systemów CRM

Więcej: http://thinkhub.pl/

TIM s.a.

TIM SA jest największym dystrybutorem materiałów elektrotechnicznych w Polsce. Spółka powstała w 1987 roku we Wrocławiu, od 1998 r. jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Sprzedaż prowadzona jest na TIM.pl, za pośrednictwem aplikacji mTIM (Android, iOS), telefonicznie oraz poprzez ogólnopolską sieć biur i przedstawicieli handlowych.Centrala TIM SA znajduje się we Wrocławiu, zaś nowoczesne centrum logistyczne spółki – w podwrocławskich Siechnicach.

Więcej: www.tim.pl

TogetherData Sp. z o.o.

TogetherData to pierwszy Data Science House w Europie. Spółka specjalizuje się w zintegrowanych działaniach z zakresu analityki Big Data, ze szczególnym naciskiem na monetyzację zbiorów danych zgromadzonych przez przedsiębiorstwa w systemach BI, CRM, ERP i firmowych aplikacjach, a także ich wzbogacanie o dane pochodzące ze źródeł zewnętrznych.
TogetherData dostarcza gotowe usługi i autorskie rozwiązania typu smart data, które pozwalają na optymalizację procesów biznesowych oraz czerpanie realnych, finansowych i organizacyjnych korzyści, płynących z wielkich zbiorów danych.
Badacze danych zatrudnieni w TogetherData świadczą również usługi konsultingowe dla firm z sektora fintech, ze szczególnym naciskiem na instytucje finansowe, w tym banki, ubezpieczycieli oraz firmy windykacyjne.

Więcej: togetherdata.com

Tosend Sp. z o.o.

TOSEND - jesteśmy startupem (fintech), który od 2014 tworzy i rozwija system tos, do przesyłania e-faktur między firmami, tak aby uwolnić ludzi od obowiązków związanych z obsługą papierowych faktur. Najważniejszą funkcją systemu tos jest automatyzacja procesu wystawiania, dostarczania i odbierania e-faktur między firmami.
Wraz z wystawieniem e-faktury, zostaje ona automatycznie dostarczona na konto klienta w tos, bez konieczności ich drukowania czy generowania pliku pdf i wysyłania ich mailem. Faktury są dostępne dla wystawcy i odbiorcy już 1 s. po transakcji.
Mikro, małe i średnie firmy znajdą w tos wszystko do prowadzenia księgowości: możliwość wystawiania e-faktur, prowadzenia KPiR oraz rejestrów VAT, JPK, możliwość tworzenia bazy kontrahentów, raportów oraz bazę aktów prawnych.
Istnieje również opcja automatycznego eksportu/importu e-faktur do/z najpopularniejszych systemów FK. tos posiada API, które umożliwi integrację z innymi systemami FK czy ERP.

Więcej: www.tosend.pl/pl

TOYS „R" US Poland Sp. z o.o.

Toys "R" Us to światowy lider na rynku zabawek. Firma posiada ponad 1600 sklepów, na terenie 36 krajów. Toys „R" Us to najbogatsza oferta produktów z branży dziecięcej i niemowlęcej.
Dzięki kompleksowemu asortymentowi, konkurencyjnym cenom, a także profesjonalnej obsłudze i doświadczeniu w sprzedaży, jesteśmy autorytetem w dziedzinie zabawek i artykułów dla dzieci.
W związku z dynamicznym rozwojem sieci w Polsce, wprowadzamy nowy kanał sprzedaży - Sklep internetowy Toys"R"Us i Babies"R"Us

Więcej: www.toysrus.pl

Tpay.com

Tpay.com (wcześniej Transferuj.pl) to polski system płatności o międzynarodowym zasięgu zapewniający największą liczbę i różnorodność metod płatności. Szeroka gama dostępnych narzędzi i rozwiązań płatniczych ułatwia sprzedaż, zwiększanie konwersji i zasięgu oraz rozwój biznesu w kierunku handlu międzynarodowego oraz modelu Omnichannel. Nasi odbiorcy płatności mogą korzystać m.in. z ponad 150 kanałów zapłaty, przelewów QR, systemu BLIK, płatności grupowych w eHat.me oraz bramki płatności Tgate.

Więcej: https://tpay.com/

TradeDoubler Sp. z o.o.

Firma Tradedoubler to jeden z pionierów koncepcji sieci marketingu afiliacyjnego, w ramach której wydawcy są wynagradzani, otrzymując prowizje ze sprzedaży generowanej przez nich dla reklamodawców. Nigdy jednak nie porzuciliśmy poszukiwań nowych sposobów wykorzystania modelu płatności za efekt do zwiększania zysków naszych klientów.
Nasza sieć marketingu afiliacyjnego pozwala szerokiej społeczności wydawców, reklamodawców, agencji i deweloperów poszerzyć zakres kontaktów oraz zwiększyć dochody. My natomiast w wyjątkowy sposób udostępniamy naszą wiodącą technologię marketingu afiliacyjnego jako rozwiązanie wewnętrzne służące do zarządzania wszelkimi aspektami działań w obszarze performance marketingu.

Więcej: tradedoubler.com

Trade Tracker Poland Sp. z o.o

Jesteśmy najbardziej zaawansowaną platformą afiliacyjną w Europie stworzoną dla branży e-commerce, umożliwiającą zbudowanie trwałego i skutecznego programu partnerskiego. Innowacyjna technologia, rozwijana o nowe narzędzia, gwarantuje dokładność i rzetelność pomiaru, maksymalizując efekty sprzedażowe sklepu i zarobki wydawców.
Umożliwiamy pomiar wszystkich kanałów promocji, tworzenie niestandardowych modeli atrybucyjnych oraz podział prowizji CPS/CPA pomiędzy wiele touchpoint'ów na ścieżce konwersji.
W oparciu o cele Klienta tworzymy dedykowane strategie reklamowe, wykorzystując innowacyjne narzędzia i wiedzę doświadczonych specjalistów. Gwarantujemy długofalowy rozwój i satysfakcjonujący zwrot z inwestycji.

Więcej: https://tradetracker.com/pl

UCANDO Sp. z o.o.

UCANDO.pl to nowy sklep internetowy z częściami samochodowymi. U nas w szybki i prosty sposób kupisz części potrzebne do naprawy Twojego auta, niezależnie od marki i modelu samochodu jakim jeździsz. To, co nas wyróżnia od innych, to: porady ekspertów, bezpłatny zwrot do 30 dni oraz wsparcie przed, jak i po zakupie części. UCANDO.pl współpracuje z najlepszymi dystrybutorami na polskim rynku i dzięki temu jesteśmy w stanie zagwarantować najlepsze ceny na rynku.

Więcej: https://www.ucando.pl/

UsabilityLAB

To intuicyjne strony www, wyższa sprzedaż w e-commerce, wygodne oprogramowanie.
Jesteśmy wyspecjalizowanym działem badawczo-projektowym agencji KKVLAB działającej od 1999 r. Zajmujemy się badaniami użyteczności, projektowaniem interakcji, optymalizacją. Oferujemy audyty eksperckie, badania scenariuszowe z użytkownikami oraz eyetracking dla sklepów internetowych i platform handlu internetowego. Realizujemy szkolenia i warsztaty w tematyce usability, ux, e-commerce.

Więcej: usability-lab.pl

Value Media Sp. z o.o.

Value Media powstało, aby zmieniać istniejące zasady szeroko rozumianej komunikacji marketingowej. Jesteśmy funkcjonującym mechanizmem, łączącym unikalne kompetencje zarówno w obszarze mediów tradycyjnych, jak i szeroko rozumianego digitalu - zajmujemy się komunikacją we wszystkich kanałach, a nasze rekomendacje mediowe opieramy na haśle Digitally Driven Experience, które jasno określa, iż digital jest według nas sercem komunikacji marki z konsumentem.

Więcej: http://www.valuemedia.pl/

Ve Interactive Poland Sp. z o.o.

Ve Interactive Poland jest polskim oddziałem brytyjskiej firmy dostarczającej autorskie rozwiązania technologiczne pomagające biznesom e-commerce minimalizować bounce rate, podnosić zaangażowanie klientów oraz redukować odsetek porzuconych transakcji. Ve Interactive, z siedzibą główną w Londynie, zatrudnia ponad 700 specjalistów w 24 biurach lokalnych i obsługuje blisko 10 tys. firm i sklepów online na całym świecie.

więcej: www.veinteractive.com/pl

Vecto Sp. z o.o.

VECTO sp. z o.o. działa od 2008 roku. Łączymy kilkudziesięcioletnie doświadczenie kadry kierowniczej z potencjałem młodego zespołu, który rozumie realia rynku IT i wyzwania stojące przed firmami i instytucjami wobec dynamicznie zmieniającej się technologii.
Dostarczamy i wdrażamy systemy informatyczne oraz świadczymy usługi outsourcingu IT dla firm. Oferujemy kompleksowe rozwiązania backupu w oparciu o produkty renomowanej firmy EMC. Nasi Klienci z satysfakcją korzystają z rozwiązań do backupu AVAMAR, Networker oraz Data Domain.
Wszystkie prace wdrożeniowe wykonuje zespół certyfikowanych, doświadczonych inżynierów, którzy sprawnie określają potrzeby, a następnie dokonują szybkiego wdrożenia. Uważnie słuchamy i definiujemy indywidualne potrzeby biznesowe naszych klientów.

więcej: http://vecto.pl/

Vindicat

Vindicat to spółka powstała w 2014 roku, wyspecjalizowana w czterech zakresach usług dla przedsiębiorców i korporacji:
Spółka jest pionierem w tworzeniu rozwiązań w branży LegalTech, w szczególności rozwiązań służących skutecznej windykacji online dla sektora MŚP. Powstały w spółce system umożliwia samodzielne odzyskiwanie długów przez wierzycieli www.vindicat.pl
Spółka świadczy usługi konsultingu procesów zarządzania wierzytelnościami w korporacjach oraz specjalizuje się w wycenie i badaniu due diligenece pakietów wierzytelności.
Vindicat specjalizuje się w nabywaniu pakietów wierzytelności masowych od wierzycieli pierwotnych, zarówno podmiotów komercyjnych jak i instytucji.
Zakres działalności spółki skupia się także na obsłudze zleceń windykacji w sektorach B2B i B2C.

Więcej: https://vindicat.pl/

Virtua Sp. z o.o.

Virtua specjalizuje się w realizacji i opiece nad projektami e-commerce opartymi głównie o platformę Magento. Firma skoncentrowana jest na obsłudze platform e-handlu na każdym etapie ich działania: od projektu funkcjonalnego, przez prace programistyczne, do późniejszego konsultingu.
Virtua posiada duże doświadczenie we wspomaganiu rozwoju już istniejących platform przez podnoszenie wydajności, wdrażanie rozwiązań budujących przewagę konkurencyjną oraz wspomaganie w opracowaniu i realizacji strategii sprzedażowych. Od prawie dekady współpracuje z firmami z USA, Nowej Zelandii, Australii, Wielkiej Brytanii, Szwajcarii, Włoch, Niemiec oraz Polski.

Więcej: www.wearevirtua.com

VISCIOLAFASHION

e-butik Visciolafashion.com to wysoka jakość oferowanej odzieży, niebanalne kroje i wzornictwo, a przede wszystkim rozsądna cena oraz natychmiastowa realizacja zamówień.
Visciolafashion.com zapewnia swoim Klientom bezpieczeństwo i poufność, tak cenione przy dokonywaniu transakcji w internecie, przestrzegając przy tym wszelkich procedur prawnych w zakresie ochrony prywatności i praw konsumentów.
W ofercie sklepu Visciolafashion.com klienci odnajdą renomowane i światowe marki, takie jak: Hugo Boss, Tommy Hilfiger, Rinascimento, Joop!, Ralph Lauren, Versace, Fracomina, Guess, CalvinKlein, Lacoste, Dolce&Gabbana, Moschino, Diesel i wiele, wiele innych.

Więcej: visciolafashion.com

Way2Send Sp. z o.o.

Way2Send jest dedykowanym dla rynku e-commerce, skutecznym systemem, służącym do wspierania procesów handlowych.
Way2Send integruje kanały sprzedaży z systemami kurierów, dostawców i systemów płatniczych przy zapewnieniu użytkownikowi swobody zarządzania zamówieniami wraz z obsługą ewentualnego zwrotu towaru w jednym miejscu.
You sell, we solve! W imię tej zasady stale monitorując rynek e-commerce dostarczamy optymalne rozwiązania, które zapewniają szybką i sprawną adaptację do zachodzących zmian oraz automatyzują procesy związane z realizacją zamówień.

więej: www.way2send.pl

ANSWEAR.com

ANSWEAR.com to zakupy bez ograniczeń. W ofercie tego multibrandowego sklepu internetowego znajdują się kolekcje damskie, męskie, dziecięce oraz obuwie i dodatki ponad 300 najmodniejszych światowych marek.
ANSWEAR.com powstał w grudniu 2010 roku, a pełną parą ruszył w lutym 2011 roku. Po 3 latach sukcesów na polskim rynku (mierzonych stale rosnącą liczbą zadowolonych klientów oraz branżowych nagród), w 2014 roku ANSWEAR rozpoczął swoją działalność w Czechach i na Słowacji. W 2015 roku zostały uruchomione sklepy na Ukrainie i w Rumunii. Strategia ekspansji jest nieprzerwanie kontynuowana, czego dowodem jest otwarcie kolejnych europejskich sklepów.
Oprócz tysięcy dokładnie opisanych i sfotografowanych produktów, klienci ANSWEAR.COM znajdą tu także praktyczne porady oraz przegląd najnowszych trendów. ANSWEAR.COM regularnie współpracuje z trendsetterami, blogerami i ekspertami z branży mody, dostarczając klientom nieustannych inspiracji do własnych poszukiwań i eksperymentów modowych.

Więcej: www.answear.com

WONGA.PL Sp. z o.o.

Wonga.com jest globalną firmą z sektora digital finance i jednym z największych na świecie pożyczkodawców online, z siedzibą w Londynie. Z usług wonga.com można korzystać w Polsce od 2012 r.
Produkt, który oferuje wonga.com, to nowoczesne narzędzie do zarządzania płynnością finansową w krótkim okresie w sposób odpowiedzialny. Pożyczkobiorca może zdecydować się na dowolnie małą kwotę w dowolnie krótkim okresie. Wonga.com starannie i w oparciu o wszystkie publiczne źródła informacji ocenia zdolność kredytową potencjalnego pożyczkobiorcy. Co czwarty klient, który po raz pierwszy korzysta z usługi, uzyskuje pożyczkę.
Wonga.com to firma innowacyjna, która dokonuje oceny ryzyka kredytowego w całkowicie zautomatyzowany sposób, dzięki użyciu zaawansowanych algorytmów. Zastosowana technologia sprawia, że udzielenie pożyczki odbywa się w ciągu 15 minut, bez konieczności spotkania z konsultantem lub przesyłania dokumentów. W Polsce wonga.com jest pierwszą firmą spoza sektora bankowego, która współpracuje z BIK i korzysta z jego kompletnych danych oraz w której można budować pozytywną historię kredytową.

Więcej: wonga.pl

X-PRESS Couriers Sp. z o.o.

Polska firma X-press Couriers to spółka, która na rynku kurierskim wyróżnia się innowacyjnością w obszarze przesyłek dla branży E - commerce.
Korzystając z ponad 20 lat doświadczeń w dostawie ekspresowych przesyłek B2B, stworzyliśmy usługę SameDay Delivery dla sklepów internetowych - dostawa zamówionej paczki tego samego dnia na terenie największych miast w Polsce.
Usługa odpowiada na potrzeby klientów dokonujących zakupów w internecie, którzy chcą cieszyć się zakupionym towarem tego samego dnia.
Dzięki naszej współpracy z globalną siecią SkyNet obsługujemy również przesyłki międzynarodowe – Twoi klienci mieszkający zagranicą też mogą zamówić w Twoim sklepie, a my dostarczymy przesyłkę nawet następnego dnia. Obrót międzynarodowy to wysyłka paczek z Polski (export) ale także sprowadzanie towarów (zwrotów) do Polski (import).
Kompleksowo realizujemy przesyłki poza Unię Europejską, świadcząc także odprawy celne poprzez własną Agencję Celną.

Więcej: x-press.com.pl

Yintaro Sp. z o.o.

Yintaro - agencja dla B2B. Specjalizujemy się w działaniach zwiększających sprzedaż w firmach:
Oferujemy profesjonalny client service dla e-commerce - dbamy o utrzymanie dobrych relacji z klientami, zwiększamy wartość koszyka. Działamy w wielu językach.
Pracujemy na rzecz mniejszych i średnich producentów. Współpracujemy z międzynarodowymi platformami pośredniczącymi w nawiązywaniu relacji biznesowych (marketplacy B2B).
Prowadzimy kampanie performancowe dla firm, rozliczając się za jakość dostarczonych kontaktów. Wykorzystujemy naturalne dla biznesu kanały komunikacji takie jak e-mail, telefon, sms. Jakość naszego kontaktu przekłada się na zwiększenie sprzedaży u naszych klientów.
Jesteśmy firmą odpowiedzialną społecznie.

Więcej: yintaro.com/pl/

20inLove

20inLove to wiodąca polska marka odzieżowa, która specjalizuje się w damskich ubraniach plus size. Stworzona została z myślą o wszystkich kobietach, które niezależnie od noszonego rozmiaru chciałyby czuć się stylowo i zarazem komfortowo.
Tworząc ubrania XXL marka 20inLove stara się pozostać w zgodzie z panującymi trendami, przystosowując znane z wybiegów modowych kroje do kształtów najpopularniejszych sylwetek plus size. Dzięki odpowiednio zachowanym proporcjom oraz najlepszej jakości materiałom starają się udowodnić, że numery na metkach w żaden sposób nas nie ograniczają, a styl nie jest zależny od noszonego rozmiaru.
Marka 20inLove prężnie rozwija się na rynku polskim oraz zagranicznym, promując swoje ubrania w krajach niemieckojęzyczych, Grecji, Czechach oraz Wielkiej Brytanii.

Więcej: https://20inlove.pl

PARTNERZY

Business Factory

Business Factory to globalna firma, prowadząca działania na 89 rynkach globu. Dzięki technologii ROI Hunter jest oficjalnym Facebook Marketing Parterem, jedynym na rynku CEE. ROI Hunter to zaawansowane narzędzie do prowadzenia efektywnych działań reklamowych na Facebooku, optymalizowanych pod zwrot inwestycji czyli ROI. Firma funkcjonuje na rynku ponad 9 lat, natomiast w Polsce działa od końca 2016 roku. Warszawskie biuro jest - obok Brna, Pragi, Dubaju, Sao Paulo, Berlina i Singapuru - siódmym biurem na świecie.

W 2018 roku Business Factory poprzez partnerstwo z Izbą Gospodarki Elektronicznej chce aktywniej włączyć się w działania edukacyjne i wspierające obszar performance marketingu.

Więcej informacji: http://b.cz/pl/ ; https://www.roihunter.com/

Business Factory i ROI Hunter także aktywnie działają na rzecz edukacji. Zapraszamy na portal newsfeed.pl oraz blogi firmowe:

- https://newsfeed.pl/
- https://www.roihunter.com/blog

Chabasiewicz Kowalska i Partnerzy Radcowie Prawni

Chabasiewicz, Kowalska i Partnerzy to nowoczesna kancelaria, która znajduje najlepsze rozwiązania prawne dla swoich klientów, biorąc zawsze pod uwagę ich cele biznesowe.
Specjalizujemy się w:

- obsłudze transakcji na rynkach kapitałowych (emisje akcji i obligacji, fuzje i przejęcia, obsługa prawna inwestycji VC/PE, umowy inwestycyjne),
- prawie korporacyjnym,
- restrukturyzacjach przedsiębiorstw,
- prawie własności intelektualnej,
- danych osobowych,
- prawie Internetu i nowych mediów.

Naszą siłą są wyjątkowi eksperci prawni z wieloletnim doświadczeniem zdobytym w renomowanych kancelariach, firmach doradczych i audytorskich oraz międzynarodowych koncernach. Do stałego grona konsultantów należą również doradcy podatkowi, biegli rewidenci i rzecznicy patentowi. Oprócz usług prawnych, oferujemy także organizację szkoleń, których zakres tematyczny oraz sposób prowadzenia dostosowujemy ściśle do potrzeb klienta.
Nasze zalety to: najwyższe standardy, skrupulatność w rozwiązywaniu najbardziej skomplikowanych problemów, indywidualne podejście do każdej sprawy i klienta, nowoczesne i sprawdzone metody działań oraz ambitny, doświadczony i energiczny zespół prawników.

Więcej: www.ck-legal.pl ; www.prawainwestora.pl

Criteo GmbH

Criteo jest światowym liderem performance marketingu w postaci spersonalizowanego retargetowania.
Dzięki technologii Criteo, firmy reklamujące się w sieci mogą dotrzeć do większej liczby klientów i osiągać wyniki ROI porównywalne z kampaniami w wyszukiwarkach.
Criteo to firma francuska, dziś obecna w ponad 47 krajach na 5 kontynentach oraz notowana na giełdzie NASDAQ pod symbolem CRTO.
Na rynku polskim Criteo współpracuje z wszystkimi wydawcami premium, zapewniając swoim klientom najszerszy zasięg najwyższej jakości.
Polscy klienci Criteo to najwięksi gracze branży eCommerce, porównywarek cen oraz serwisów turystycznych.

Więcej: www.criteo.com

DLA Piper Wiater

DLA Piper jest globalną kancelarią prawną z biurami w ponad 30 krajach na obszarze obu Ameryk, w regionie Azji i Pacyfiku, w Europie oraz na Bliskim Wschodzie, dzięki czemu oferuje podmiotom gospodarczym obsługę prawną we wszystkich miejscach na świecie, w których prowadzą swoją działalność.
Biuro DLA Piper w Warszawie świadczy usługi doradztwa prawnego i podatkowego na rzecz międzynarodowych korporacji, instytucji finansowych oraz polskich spółek, prowadzących działalność biznesową w różnych sektorach gospodarki, w tym w branży nowoczesnych technologii. Zapewniamy przedsiębiorcom z tego sektora skrojone na miarę rozwiązania prawne m.in. w zakresie: ochrony danych osobowych, ochrony znaków towarowych, sporów o domeny internetowe, prawa ochrony konkurencji, prawa korporacyjnego oraz prawa podatkowego.

Więcej: www.dlapiper.com/en/poland/

Emarsys eMarketing AGA

Emarsys jest wiodącym globalnym dostawcą oprogramowania cloud marketingowego dla firm B2C.
Firma dostarcza inteligentne dane operacyjne umożliwiające targetowaniu klienta omnichanellowego. Emarsys obsługuje ponad 1300 klientów w 140 krajach. Co miesiąc, Emarsys segreguje i analizuje ponad miliard profili klientów i tworzy ponad 250.000 indywidualnych kampanii, pomagając klientom zwiększyć przychody i ROI.

Więcej: www.emarsys.com

Exponea s.r.o.

Exponea is one of only a dozen full-stack marketing clouds, specifically built to deliver measurable results. It is the only platform built as an integrated solution from the ground up (others are an integration of acquired companies), Exponea provides real-time 1:1 omni-channel personalization, a single 360-degree customer view, and dynamic A/B testing with AI. It equips marketers to raise conversion rates, improve acquisition ROI, and maximize customer lifetime value.

Więcej: www.exponea.com

GP Kancelaria Radców Prawnych Poniatowska-Maj Strzelec-Gwóźdź

GP Kancelaria Radców Prawnych to zespół prawników z 15-letnim doświadczeniem w zakresie prawa gospodarczego, marketingu, własności intelektualnej oraz nowych technologii. SolidnyRegulamin.pl oraz SolidnePBI.pl należące do Kancelarii to znane w świecie eCommerce pakiety usług, z których skorzystało już setki przedsiębiorstw. Wspieramy zarówno małe, jednoosobowe firmy jak i spółki publiczne notowane na GPW. Staramy się zawsze znajdować rozwiązania, które najlepiej realizują cele biznesowe, a zarazem maksymalnie chronią przedsiębiorców.

Więcej: http://gpkancelaria.pl/

Fundacja GS1 Polska

GS1 to międzynarodowa organizacja non-profit, rozwijająca i wdrażająca globalne standardy identyfikacyjne i komunikacyjne. Organizacja GS1 działa w 150 krajach. Obecnie w Polsce w Systemie GS1 znajduje się ponad 23 tysiące producentów i właścicieli marek.
Standardy GS1 dedykowane dla rynku e-commerce:

- GS1 Cloud – globalny katalog produktów, źródło zaufanych informacji o produktach wraz z ich podstawowymi atrybutami. Informacje zawarte w GS1 Cloud pochodzą od producentów i właścicieli marek;
- Numer GTIN (kod EAN) – wykorzystywany do jednoznacznej identyfikacji produktów w Internecie; obowiązkowy w Google Shopping, Amazon, Ebay;
- GS1 SmartSearch – standard danych strukturalnych wykorzystywanych przez wyszukiwarki, a wpływających na poprawę organicznych wyników wyszukiwania (SEO).

Więcej: https://www.gs1.org/

HL7

Polskie Stowarzyszenie HL7 jest oficjalną polską organizacją krajową HL7 International – globalnej, działającej w 55 krajach świata, organizacji non profit, której celem jest tworzenie i rozwój standardów interoperacyjności w ochronie zdrowia. Jednym z nich jest standard dokumentu medycznego w postaci elektronicznej HL7 CDA, który jest obowiązującym w Polsce zbiorem reguł tworzenia elektronicznej dokumentacji medycznej. Jego specyfikacja krajowa (Polska Implementacja Krajowa HL7 CDA) jest rozwijana i publikowana przez CSIOZ

Więcej: https://hl7.org.pl/

Kancelarie Radców Prawnych Ambrozik i Dybacki

Kancelarie Radców Prawnych Ambrozik i Dybacki stanowią inicjatywę współpracujących ze sobą od 7 lat radców prawnych: Marity Ambrozik i Tomasza Dybackiego. Wzajemne wsparcie merytoryczne oraz komplementarność i zastępowalność przy realizacji projektów, gwarantuje naszym Klientom profesjonalną obsługę prawną, uwzględniającą realia biznesowe. Proponowane przez nas rozwiązania są oderwane od rutyny, jesteśmy także otwarci na realizację projektów innowacyjnych i nieszablonowych, co sprzyja rozwojowi działalności naszych Klientów. Dzięki posiadanej wiedzy i doświadczeniu w świadczeniu pomocy prawnej na rzecz przedsiębiorców, zapewniamy naszym Klientom kompleksową obsługę prawną, w szczególności w zakresie naszych specjalizacji.

Więcej: http://ad-kancelaria.pl/

Kardex Remstar

Firma Kardex Remstar zalicza się do wiodących światowych producentów zautomatyzowanych systemów magazynowania i udostępniania, które są konstruowane w oparciu o technicznie dopracowaną i przemyślaną pod względem ekonomicznym koncepcję, zakładającą wzrost wydajności oraz efektywniejsze kształtowanie procesów roboczych w przedsiębiorstwie.
Stopień automatyzacji można przy tym precyzyjnie dostosować do procesów produkcyjnych i dystrybucyjnych firmy.

Więcej: www.kardex-remstar.pl

Lubasz i Wspólnicy - Kancelaria Radców Prawnych Sp.K.

W Lubasz i Wspólnicy – Kancelarii Radców Prawnych kierujemy się zasadą „Nowocześnie dla biznesu."
Specjalizujemy się w:

- prawie e-commerce,
- ochronie danych osobowych,
- prawie gospodarczym,
- prawie nieruchomości,
- compliance.

Klientom zapewniamy:

- indywidualne podejście,
- zrozumienie potrzeb biznesu,
- profesjonalną i kompleksową obsługę prawną,
- optymalne i skuteczne rozwiązania,
- bezpieczeństwo rozwiązań prawnych.

Więcej: www.lubasziwspolnicy.pl

SPOOK AB

3ngage is new way to train people and sell products.
It is a platform for creating and distributing interactive product presentations, in a lifelike, engaging way - a true hands-on experience, in any browser, on any screen.Use 3ngage to train resellers, sales staff and end users. Explain products (or processes) to customers in a risk-free, democratically available environment.
3ngage can be integrated in any e-shop or web site.
3ngage also provides data on how people use the experiences, giving you insight into the sales journey from the buyer's perspective.

Więcej: http://spook.se

Szostek_Bar i Partnerzy Kancelaria Prawna

szostek_bar i partnerzy

W Kancelarii Szostek_Bar i Partnerzy wszyscy dzielimy wspólną pasję. Fascynuje nas technologia i sposób, w jaki na naszych oczach zmienia ona świat. Wiemy, że rozwiązania prawne rzadko nadążają za kreatywnością start-upów i młodych przedsiębiorców, dlatego od początku naszej działalności pomagamy Klientom w rozwiązywaniu ich problemów związanych z szeroko rozumianym prawem nowych technologii, handlem elektronicznym, wdrożeniami systemów IT, prawem własności intelektualnej i ochroną danych osobowych, ze szczególnym uwzględnieniem ochrony prywatności w internecie.
Opisane dziedziny stanowią zarówno pole zainteresowań dydaktycznych jak i doświadczeń praktycznych partnerów i pracowników naszej Kancelarii. Prof. n dr hab Dariusz Szostek i dr Gabriela Bar, partnerzy zarządzający Kancelarii, poza codzienną pracą merytoryczną, poprzez swoje publikacje starają się aktywnie wpływać na rozwój i kształt polskiego prawa nowych technologii.

Więcej: http://szostek-bar.pl/

Porębski i Wspólnicy Sp.k.

PORĘBSKI I WSPÓLNICY

Kancelarię Porębski i Wspólnicy tworzą radcowie prawni, adwokaci, doradcy podatkowi, aplikanci i prawnicy z wieloletnim stażem.
Nasz zespół dysponuje potencjałem intelektualnym i doświadczeniem pozwalającym podjąć każde wyzwanie i konkurować w zakresie przedsięwzięć realizowanych na terenie Polski z największymi kancelariami międzynarodowymi.
Kancelaria obsługuje duże, średnie i małe przedsiębiorstwa, o bardzo zróżnicowanych specjalnościach i niemniej zróżnicowanych potrzebach dotyczących pomocy prawnej. W każdym wypadku przygotowujemy rozwiązania adekwatne do potrzeb, zindywidualizowane, niestandardowe.
Biegle poruszamy się we wszystkich aspektach prawa dla branży e-commerce. Ponadto oferujemy wsparcie w innych obszarach naszej specjalizacji, tj. prawie własności intelektualnej oraz prawie spółkowym (transakcje na udziałach, akcjach i przedsiębiorstwach, umowy wspólników, przekształcenia, połączenia, podziały spółek).

Więcej: http://kancelariaporebski.pl/

Prefixbox Ltd

PREFIXBOX

Prefixbox's eCommerce search tools drastically improve product search engine efficiency to boost conversions and sales. A strong search engine is a critical part of a webshop's success. Our products, along with our detailed analytics, help webshops reach peak performance.

Więcej: www.prefixbox.com

Przesyłkownia Sp. z o.o.

Przesyłkownia.pl

Jesteśmy specjalistami w zakresie nadawania i doręczania przesyłek. Swoje zamówienie ze sklepu internetowego możesz standardowo odebrać już następnego dnia w wybranym punkcie odbioru. Komfortowo, czyli w taki sposób, na jaki zasługujesz!

- Bez czekania: Przesyłki doręczamy do drugiego dnia.
- Oszczędzasz: Przesyłki doręczamy z więcej jak 13000 sklepów internetowych. Nasze ceny zaczynają na świetnych 6,00 PLN.
- Masz wygodę: Jesteśmy wszędzie tam, gdzie nas chcecie mieć – droga z pracy obok centrum handlowych. Wybierać możecie 1567 naszych oddziałów

Więcej: https://www.przesylkownia.pl

Sowiński i Partnerzy Kancelaria Radców Prawnych i Doradcy Podatkowego Sp. P.

Spółka SOWIŃSKI I PARTNERZY świadczy pomoc prawną i podatkową na rzecz polskich i zagranicznych przedsiębiorców z branży IT, instytucji finansowych oraz organów administracji publicznej.
Naszym Klientom zawsze proponujemy rozwiązania łączące kompleksową analizę prawną z zastosowaniem korzystnych podatkowo instrumentów.

Więcej: www.krp-sowinski.pl

Take Care

Take Care - platforma customer intelligence dostępna w modelu SaaS. To narzędzie dedykowane branży e-commerce, pozwalające lepiej zatroszczyć się o klienta, jednocześnie podnosząc sprzedaż.
Wykorzystaj je do budowy jakościowych, spersonalizowanych relacji z odbiorcami Twojej marki, cross-sellingu i up-sellingu.
Jak to działa?
Take Care integruje na jednym dashboardzie główne kanały komunikacji marki (e-mail, chat, formularze, media społecznościowe itd) oraz łączy je z danymi pozyskanymi z innych systemów, których używa Twoja firma (np. do obsługi zamówień, logistyki). Pozwala w ułamku sekundy udzielić odpowiedzi na pytanie o stan zamówienia, reklamację, odpowiadający indywidualnym potrzebom produkt - niezależnie od kanału, jaki klient wybrał do komunikacji.
Równocześnie, dzięki zastosowaniu algorytmów, Take Care analizuje dane, by zbudować obraz 360 każdego z klientów, dostarczyć indywidualne predykcje zakupowe dla każdego z Twoich produktów czy zarekomendować działania, które mogą podnieść prawdopodobieństwo zakupu produktu przez danego klienta.

Bezpłatnie wypróbuj Take Care: www.takecare.ai

Trusted Shops GmbH

Trusted Shops jest wiodącą firmą oferującą znak jakości dla sklepów internetowych, program ochrony kupującego oraz system opinii o sklepie. Zaufało jej już ponad 18 000 sprzedawców internetowych w Europie. Prezentując znak jakości Trusted Shops, sprzedawcy internetowi sygnalizują, że w ich sklepie przestrzegane są prawa konsumenta. Ponadto, dzięki opcji ochrony kupującego, Trusted Shops zabezpiecza finansowo zakupy klientów na wypadek braku dostawy lub braku zwrotu pieniędzy po odstąpieniu od umowy. Zaufanie klientów do sklepu rośnie, a ich gotowość do finalizowania zakupów jest większa. Dla sprzedawcy większe zaufanie to większe obroty.

Więcej: www.trustedshops.pl

Zalando SE

Zalando należy do wiodących sklepów internetowych z odzieżą i obuwiem w Europie. Firma z siedzibą w Berlinie oferuje swoim klientom szeroki wybór odzieży, obuwia i akcesoriów dla kobiet, mężczyzn i dzieci z darmową dostawą i zwrotem. W asortymencie znajdują się zarówno marki znane na całym świecie, jak i produkty lokalnych projektantów, a także marki własne. Jesteśmy przekonani, że dzięki umiejętnemu połączeniu trzech komponentów, jakimi są moda, technologia i logistyka, jesteśmy w stanie zaoferować naszym klientom i partnerom produkt wysokiej klasy.

Więcej: www.zalando.pl

Zouner Legal S.K.

ZOUNER LEGAL
KANCELARIA ADWOKACKA

Kancelaria Zouner Legal z siedzibą w Warszawie zabezpiecza prawnie, podatkowo i biznesowo polskich przedsiębiorców związanych z rynkiem nowych technologii, inwestorów instytucjonalnych, indywidualnych, podmioty rynku instytucji finansowych, podmioty doradcze uczestniczące w poszczególnych fazach cyklu rozwoju innowacji i innowacyjnego biznesu.
Wiodącą specjalizacją Zouner Legal jest ochrona praw klientów w sporach dotacyjnych w ramach postępowań cywilnych, administracyjnych, karnych i podatkowych.
Łączy nas pasja do prawa i nowych technologii. Jesteśmy nastawieni na budowanie biznesowej przyszłości naszych Klientów. Działamy w oparciu o zasadę, że prawo nie jest przeszkodą i ograniczeniem w prowadzeniu działalności gospodarczej lecz środkiem do jej skutecznego rozwoju.
W Zouner Legal definiujemy zagrożenia, tworzymy bezpieczne i przyjazne ramy prawne dla prowadzenia biznesu, wdrażamy zabezpieczenia. Jesteśmy z naszymi Klientami zawsze gdy tego potrzebują i dostarczamy im zintegrowany pakiet usług doradczych niezbędnych do prowadzenia sprawnego innowacyjnego biznesu.

Więcej: http://znlegal.eu/

ROZWIJAMY GOSPODARKĘ CYFROWĄ

Zapraszamy do członkostwa w e-Izbie

biuro@eizba.pl

www.**eizba**.pl

IZBA GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ

Kontakt

IZBA GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ
ul. Pańska 96 lok. 83
00-837 Warszawa
www.eizba.pl
biuro@eizba.pl

Oddział Śląsk:
ul. Jankowicka 23/25 44-200 Rybnik

Oddział Małopolska:
ul. Królewska 57, 30-081 Kraków

Filia Tarnów:
DESK, ul. Wałowa 16, 33-100 Tarnów